

STATISTIQUES JANVIER 2010

Immatriculations du mois

	Janvier			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	988	1181	1222	-16,34	-19,15
Camping-cars d'occasion	2289	1762	2290	29,91	-0,04
Caravanes neuves	604	753	845	-19,79	-28,52

Cumul des immatriculations sur l'année civile

	Janvier			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	988	1181	1222	-16,34	-19,15
Camping-cars d'occasion	2289	1762	2290	29,91	-0,04
Caravanes neuves	604	753	845	-19,79	-28,52

Cumul des immatriculations sur la saison

	Janvier			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	4646	5055	5526	-8,09	-15,92
Camping-cars d'occasion	16451	13245	14147	24,21	16,29
Caravanes neuves	3537	3194	3368	10,74	5,02

Indicateurs économiques

	janv-10	janv-09	janv-08
Taux indicatif BCE	1,00%	2,00%	4,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change (05/02/2010)	1,36949	0,87264

	janv-10	janv-09	janv-08
Taux d'inflation	0,3%	-0,4%	-0,1%

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	962	1160	1000	806	20,58	-13,79	-19,40
Octobre	891	1160	1048	946	30,19	-9,66	-9,73
Novembre	749	1035	859	916	38,18	-17,00	6,64
1er trimestre	2602	3355	2907	2668	28,94	-13,35	-8,22
Décembre	808	949	967	990	17,45	1,90	2,38
Janvier	1154	1222	1181	988	5,89	-3,36	-16,34
Février	1322	1490	1090		12,71	-26,85	-100,00
2ème trimestre	3284	3661	3238	1978	11,48	-11,55	-7,91
Mars	2334	2291	1703		-1,84	-25,67	-100,00
Avril	2896	2921	2803		0,86	-4,04	-100,00
Mai	3015	2739	2617		-9,15	-4,45	-100,00
3ème trimestre	8245	7951	7123	0	-3,57	-10,41	-100,00
Juin	3386	2933	2258		-13,38	-23,01	-100,00
Juillet	3521	3072	2048		-12,75	-33,33	-100,00
Août	1682	1227	668		-27,05	-45,56	-100,00
4ème trimestre	8589	7232	4974	0	-15,80	-31,22	-100,00
SAISON	22720	22199	18242	4646	-2,29	-17,83	-8,09

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	2399	2800	2779	3291	16,72	-0,75	18,42
Octobre	2967	3558	3441	3991	19,92	-3,29	15,98
Novembre	2869	3028	2622	3559	5,54	-13,41	35,74
1er trimestre	8235	9386	8842	10841	13,98	-5,80	22,61
Décembre	2281	2471	2641	3321	8,33	6,88	25,75
Janvier	2181	2290	1762	2289	5,00	-23,06	29,91
Février	2412	2879	2319		19,36	-19,45	-100,00
2ème trimestre	6874	7640	6722	5610	11,14	-12,02	27,41
Mars	3574	3622	3536		1,34	-2,37	-100,00
Avril	3838	4443	4342		15,76	-2,27	-100,00
Mai	3952	3937	4070		-0,38	3,38	-100,00
3ème trimestre	11364	12002	11948	0	5,61	-0,45	-100,00
Juin	4397	4385	5334		-0,27	21,64	-100,00
Juillet	4695	4499	5555		-4,17	23,47	-100,00
Août	3311	2810	3482		-15,13	23,91	-100,00
4ème trimestre	12403	11694	14371	0	-5,72	22,89	-100,00
SAISON	38876	40722	41883	16451	4,75	2,85	24,21

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	554	587	609	678	5,96	3,75	11,33
Octobre	742	725	678	819	-2,29	-6,48	20,80
Novembre	760	666	487	801	-12,37	-26,88	64,48
1er trimestre	2056	1978	1774	2298	-3,79	-10,31	29,54
Décembre	559	545	667	635	-2,50	22,39	-4,80
Janvier	947	845	753	604	-10,77	-10,89	-19,79
Février	914	926	757		1,31	-18,25	-100,00
2ème trimestre	2420	2316	2177	1239	-4,30	-6,00	-12,75
Mars	1304	1146	981		-12,12	-14,40	-100,00
Avril	1482	1433	1375		-3,31	-4,05	-100,00
Mai	1519	1230	1437		-19,03	16,83	-100,00
3ème trimestre	4305	3809	3793	0	-11,52	-0,42	-100,00
Juin	1469	1292	1201		-12,05	-7,04	-100,00
Juillet	1313	1235	1148		-5,94	-7,04	-100,00
Août	658	528	379		-19,76	-28,22	-100,00
4ème trimestre	3440	3055	2728	0	-11,19	-10,70	-100,00
SAISON	12221	11158	10472	3537	-8,70	-6,15	10,74

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

**IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS
FRANCE**

MARQUES DE CHÂSSIS	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CITROËN	52	115	-54,8	5,3	52	115	-54,8	5,3	308	457	-32,6	6,6	1203	2510	-52,1	6,7
FIAT	720	750	-4,0	72,9	720	750	-4,0	72,9	3117	2951	5,6	67,1	11669	12049	-3,2	65,4
FORD	111	168	-33,9	11,2	111	168	-33,9	11,2	723	988	-26,8	15,6	3189	4181	-23,7	17,9
IVECO	10	7	42,9	1,0	10	7	42,9	1,0	32	28	14,3	0,7	80	100	-20,0	0,4
LAND ROVER	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	2	4	-50,0	0,0
MAN	1	1	0,0	0,1	1	1	0,0	0,1	3	3	0,0	0,1	24	16	50,0	0,1
MERCEDES	51	65	-21,5	5,2	51	65	-21,5	5,2	223	250	-10,8	4,8	794	1252	-36,6	4,5
OPEL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
PEUGEOT	0	3	N.S.	-	0	3	N.S.	-	4	11	-63,6	0,1	24	39	-38,5	0,1
RENAULT	23	47	-51,1	2,3	23	47	-51,1	2,3	128	261	-51,0	2,8	527	1332	-60,4	3,0
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
VOLKSWAGEN	20	25	-20,0	2,0	20	25	-20,0	2,0	105	103	1,9	2,3	317	239	32,6	1,8
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0
TOTAL	988	1181	-16,3	100,0	988	1181	-16,3	100,0	4646	5055	-8,1	100,0	17833	21728	-17,9	100,0

Paris, le 5 février 2010

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris
N.S. = non significatif

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
ARCA	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	8	-75,0	0,0	12	23	-47,8	0,1
AUTOSTAR	26	52	-50,0	2,6	26	52	-50,0	2,6	123	151	-18,5	2,6	473	606	-21,9	2,7
BENIMAR	6	7	-14,3	0,6	6	7	-14,3	0,6	32	45	-28,9	0,7	139	161	-13,7	0,8
CHALLENGER	80	94	-14,9	8,1	80	94	-14,9	8,1	446	448	-0,4	9,6	1639	1951	-16,0	9,2
CHAUSSON	67	90	-25,6	6,8	67	90	-25,6	6,8	406	454	-10,6	8,7	1548	1940	-20,2	8,7
CI	12	15	-20,0	1,2	12	15	-20,0	1,2	94	84	11,9	2,0	378	312	21,2	2,1
EURA MOBIL	7	3	133,3	0,7	7	3	133,3	0,7	17	14	21,4	0,4	53	50	6,0	0,3
KARMANN	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	1	12	-91,7	0,0
ROLLER TEAM	13	19	-31,6	1,3	13	19	-31,6	1,3	95	58	63,8	2,0	275	279	-1,4	1,5
TRIGANO	3	9	-66,7	0,3	3	9	-66,7	0,3	31	112	-72,3	0,7	141	538	-73,8	0,8
GROUPE TRIGANO	214	290	-26,2	21,7	214	290	-26,2	21,7	1246	1375	-9,4	26,8	4659	5872	-20,7	26,1
BAVARIA	57	30	90,0	5,8	57	30	90,0	5,8	174	112	55,4	3,7	547	484	13,0	3,1
CITY VAN	3	1	200,0	0,3	3	1	200,0	0,3	26	15	73,3	0,6	84	65	29,2	0,5
FRANKIA	2	4	-50,0	0,2	2	4	-50,0	0,2	12	26	-53,8	0,3	41	89	-53,9	0,2
LEVOYAGEUR	10	20	-50,0	1,0	10	20	-50,0	1,0	54	50	8,0	1,2	178	198	-10,1	1,0
MOOVEO	9	16	-43,8	0,9	9	16	-43,8	0,9	67	104	-35,6	1,4	305	458	-33,4	1,7
PILOTE	90	77	16,9	9,1	90	77	16,9	9,1	335	329	1,8	7,2	1452	1475	-1,6	8,1
GROUPE PILOTE	171	148	15,5	17,3	171	148	15,5	17,3	668	636	5,0	14,4	2607	2769	-5,9	14,6
ESTEREL	2	7	-71,4	0,2	2	7	-71,4	0,2	24	20	20,0	0,5	83	90	-7,8	0,5
FLEURETTE	34	36	-5,6	3,4	34	36	-5,6	3,4	120	101	18,8	2,6	489	599	-18,4	2,7
ITINEO	7	21	-66,7	0,7	7	21	-66,7	0,7	46	71	-35,2	1,0	188	244	-23,0	1,1
RAPIDO	110	121	-9,1	11,1	110	121	-9,1	11,1	398	389	2,3	8,6	1562	2113	-26,1	8,8
GROUPE RAPIDO	153	185	-17,3	15,5	153	185	-17,3	15,5	588	581	1,2	12,7	2322	3046	-23,8	13,0
ADRIA MOBIL	86	94	-8,5	8,7	86	94	-8,5	8,7	381	353	7,9	8,2	1368	1408	-2,8	7,7
SUN LIVING	3	0	-	0,3	3	0	-	0,3	22	0	-	0,5	82	0	-	0,5
SUN ROLLER	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	35	2	1650,0	0,2
GROUPE ADRIA	89	94	-5,3	9,0	89	94	-5,3	9,0	403	353	14,2	8,7	1485	1410	5,3	8,3
BURSTNER	79	97	-18,6	8,0	79	97	-18,6	8,0	398	425	-6,4	8,6	1820	2211	-17,7	10,2
CAPRON	5	4	25,0	0,5	5	4	25,0	0,5	25	30	-16,7	0,5	103	111	-7,2	0,6
DETHLEFFS	23	35	-34,3	2,3	23	35	-34,3	2,3	136	201	-32,3	2,9	531	919	-42,2	3,0
HYMER	68	70	-2,9	6,9	68	70	-2,9	6,9	340	350	-2,9	7,3	1187	1224	-3,0	6,7
LAIKA	5	7	-28,6	0,5	5	7	-28,6	0,5	27	40	-32,5	0,6	118	180	-34,4	0,7
LMC	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	13	-84,6	0,0	20	33	-39,4	0,1
NIESMANN BISHOP	5	13	-61,5	0,5	5	13	-61,5	0,5	24	28	-14,3	0,5	62	85	-27,1	0,3
TEC	1	3	-66,7	0,1	1	3	-66,7	0,1	20	15	33,3	0,4	57	48	18,8	0,3
GROUPE HYMER	186	230	-19,1	18,8	186	230	-19,1	18,8	972	1102	-11,8	20,9	3898	4811	-19,0	21,9
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	11	-81,8	0,0
ELNAGH	4	3	33,3	0,4	4	3	33,3	0,4	20	39	-48,7	0,4	100	117	-14,5	0,6
JOINT	3	20	-85,0	0,3	3	20	-85,0	0,3	14	75	-81,3	0,3	112	216	-48,1	0,6
MC LOUIS	54	58	-6,9	5,5	54	58	-6,9	5,5	209	278	-24,8	4,5	878	1157	-24,1	4,9
MOBILVETTA	0	3	N.S.	-	0	3	N.S.	-	3	9	-66,7	0,1	15	44	-65,9	0,1
SEA	0	2	N.S.	-	0	2	N.S.	-	4	9	-55,6	0,1	13	39	-66,7	0,1
GROUPE SEA	61	86	-29,1	6,2	61	86	-29,1	6,2	250	410	-39,0	5,4	1120	1584	-29,3	6,3
FENDT	2	0	-	0,2	2	0	-	0,2	7	1	600,0	0,2	15	17	-11,8	0,1
HOBBY	5	16	-68,8	0,5	5	16	-68,8	0,5	35	75	-53,3	0,8	122	243	-49,8	0,7
GROUPE HOBBY	7	16	-56,3	0,7	7	16	-56,3	0,7	42	76	-44,7	0,9	137	260	-47,3	0,8
BLUCAMP	0	0	-	-	0	0	-	-	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
IVR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	10	N.S.	-
RIMOR	25	26	-3,8	2,5	25	26	-3,8	2,5	107	122	-12,3	2,3	354	591	-40,1	2,0
GROUPE RIMOR	25	26	-3,8	2,5	25	26	-3,8	2,5	107	123	-13,0	2,3	354	601	-41,1	2,0

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
KNAUS	3	15	-80,0	0,3	3	15	-80,0	0,3	17	59	-71,2	0,4	122	228	-46,5	0,7
WEINBERG	2	1	100,0	0,2	2	1	100,0	0,2	5	10	-50,0	0,1	43	44	-2,3	0,2
GROUPE KNAUS	5	16	-68,8	0,5	5	16	-68,8	0,5	22	69	-68,1	0,5	165	272	-39,3	0,9
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
BRAVIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0
CARTHAGO	12	2	500,0	1,2	12	2	500,0	1,2	28	11	154,5	0,6	83	38	118,4	0,5
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	2	25	-92,0	0,0
CONCORDE	0	0	-	-	0	0	-	-	2	0	-	0,0	7	7	0,0	0,0
CRISTALL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
DANGEL	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
DIETRICH	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	0	-	0,0
GIOTTILINE	8	0	-	0,8	8	0	-	0,8	18	1	1700,0	0,4	26	4	550,0	0,1
HOME CAR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
LA STRADA	0	0	-	-	0	0	-	-	3	1	200,0	0,1	9	2	350,0	0,1
MERCEDES	4	3	33,3	0,4	4	3	33,3	0,4	20	15	33,3	0,4	54	64	-15,6	0,3
MOBIL PARTNER	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	1	4	-75,0	0,0	10	15	-33,3	0,1
MONCAYO	2	13	-84,6	0,2	2	13	-84,6	0,2	13	37	-64,9	0,3	60	117	-48,7	0,3
NOTIN	4	6	-33,3	0,4	4	6	-33,3	0,4	13	21	-38,1	0,3	46	67	-31,3	0,3
PHOENIX	1	0	-	0,1	1	0	-	0,1	3	0	-	0,1	3	0	-	0,0
PÖSSL	4	11	-63,6	0,4	4	11	-63,6	0,4	15	30	-50,0	0,3	80	101	-20,8	0,4
RENAULT	6	6	0,0	0,6	6	6	0,0	0,6	40	39	2,6	0,9	115	183	-37,2	0,6
SEITZ	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	11	0	-	0,1
TURRI BOAR	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
VOLKSWAGEN	20	25	-20,0	2,0	20	25	-20,0	2,0	104	103	1,0	2,2	312	234	33,3	1,7
WESTFALIA	0	0	-	-	0	0	-	-	6	0	-	0,1	10	1	900,0	0,1
IMMATRICULATIONS NATIONALES	988	1181	-16,3		988	1181	-16,3		4646	5055	-8,1		17833	21728	-17,9	
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	972	1159	-16,1		972	1159	-16,1		4568	4992	-8,5		17583	21487	-18,2	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	98,4%	98,1%			98,4%	98,1%			98,3%	98,8%			98,6%	98,9%		

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 5 février 2010

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
ARCA	2	1	100,0	0,1	2	1	100,0	0,1	9	9	0,0	0,1	19	23	-17,4	0,0
ARCADIA	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	4	3	33,3	0,0	6	8	-25,0	0,0
AUTOSTAR	41	25	64,0	1,8	41	25	64,0	1,8	246	231	6,5	1,5	696	625	11,4	1,5
BENIMAR	11	4	175,0	0,5	11	4	175,0	0,5	48	34	41,2	0,3	103	70	47,1	0,2
CHALLENGER	106	72	47,2	4,6	106	72	47,2	4,6	800	506	58,1	4,9	1986	1536	29,3	4,4
CHAUSSON	101	63	60,3	4,4	101	63	60,3	4,4	697	481	44,9	4,2	1783	1410	26,5	4,0
CI	14	12	16,7	0,6	14	12	16,7	0,6	120	95	26,3	0,7	302	257	17,5	0,7
EURA MOBIL	4	3	33,3	0,2	4	3	33,3	0,2	21	18	16,7	0,1	49	37	32,4	0,1
KARMANN	2	0	-	0,1	2	0	-	0,1	3	2	50,0	0,0	9	6	50,0	0,0
ROLLER TEAM	5	1	400,0	0,2	5	1	400,0	0,2	26	4	550,0	0,2	54	7	671,4	0,1
TRIGANO	61	47	29,8	2,7	61	47	29,8	2,7	503	360	39,7	3,1	1333	1112	19,9	3,0
GROUPE TRIGANO	347	229	51,5	15,2	347	229	51,5	15,2	2477	1743	42,1	15,1	6340	5091	24,5	14,1
BAVARIA	13	12	8,3	0,6	13	12	8,3	0,6	104	70	48,6	0,6	284	169	68,0	0,6
CITY VAN	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	13	0	-	0,1	28	1	2700,0	0,1
FRANKIA	4	2	100,0	0,2	4	2	100,0	0,2	17	12	41,7	0,1	34	25	36,0	0,1
LEVOYAGEUR	10	1	900,0	0,4	10	1	900,0	0,4	43	11	290,9	0,3	75	25	200,0	0,2
MOVEO	14	14	0,0	0,6	14	14	0,0	0,6	122	62	96,8	0,7	288	163	76,7	0,6
PILOTE	75	47	59,6	3,3	75	47	59,6	3,3	456	273	67,0	2,8	1162	758	53,3	2,6
GROUPE PILOTE	117	76	53,9	5,1	117	76	53,9	5,1	755	428	76,4	4,6	1871	1141	64,0	4,1
ESTEREL	7	4	75,0	0,3	7	4	75,0	0,3	32	18	77,8	0,2	73	54	35,2	0,2
FLEURETTE	8	6	33,3	0,3	8	6	33,3	0,3	79	49	61,2	0,5	207	109	89,9	0,5
ITINEO	3	1	200,0	0,1	3	1	200,0	0,1	32	12	166,7	0,2	70	30	133,3	0,2
RAPIDO	63	46	37,0	2,8	63	46	37,0	2,8	384	277	38,6	2,3	964	698	38,1	2,1
GROUPE RAPIDO	81	57	42,1	3,5	81	57	42,1	3,5	527	356	48,0	3,2	1314	891	47,5	2,9
ADRIA MOBIL	90	56	60,7	3,9	90	56	60,7	3,9	603	416	45,0	3,7	1509	1155	30,6	3,3
SUN ROLLER	3	1	200,0	0,1	3	1	200,0	0,1	18	19	-5,3	0,1	52	48	8,3	0,1
GROUPE ADRIA	93	57	63,2	4,1	93	57	63,2	4,1	621	435	42,8	3,8	1561	1203	29,8	3,5
BURSTNER	95	65	46,2	4,2	95	65	46,2	4,2	623	418	49,0	3,8	1549	1233	25,6	3,4
CAPRON	2	0	-	0,1	2	0	-	0,1	12	2	500,0	0,1	29	5	480,0	0,1
DETHLEFFS	47	34	38,2	2,1	47	34	38,2	2,1	316	226	39,8	1,9	782	582	34,4	1,7
HYMER	83	76	9,2	3,6	83	76	9,2	3,6	616	487	26,5	3,7	1569	1348	16,4	3,5
LAIKA	12	5	140,0	0,5	12	5	140,0	0,5	82	68	20,6	0,5	235	185	27,0	0,5
LMC	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	5	4	25,0	0,0	19	10	90,0	0,0
NIESMANN BISHOP	4	1	300,0	0,2	4	1	300,0	0,2	12	9	33,3	0,1	23	23	0,0	0,1
TEC	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	4	5	-20,0	0,0	7	6	16,7	0,0
GROUPE HYMER	244	182	34,1	10,7	244	182	34,1	10,7	1670	1219	37,0	10,2	4213	3392	24,2	9,3
DREAM	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	4	14	-71,4	0,0	12	18	-33,3	0,0
ELNAGH	10	14	-28,6	0,4	10	14	-28,6	0,4	114	84	35,7	0,7	299	220	35,9	0,7
JOINT	22	7	214,3	1,0	22	7	214,3	1,0	141	89	58,4	0,9	384	297	29,3	0,9
MC LOUIS	45	25	80,0	2,0	45	25	80,0	2,0	329	224	46,9	2,0	800	642	24,6	1,8
MOBILVETTA	7	4	75,0	0,3	7	4	75,0	0,3	40	35	14,3	0,2	118	82	43,9	0,3
SEA	6	8	-25,0	0,3	6	8	-25,0	0,3	50	63	-20,6	0,3	129	159	-18,9	0,3
GROUPE SEA	90	59	52,5	3,9	90	59	52,5	3,9	678	509	33,2	4,1	1742	1418	22,8	3,9
FENDT	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
HOBBY	7	4	75,0	0,3	7	4	75,0	0,3	55	25	120,0	0,3	134	85	57,6	0,3
GROUPE HOBBY	8	4	100,0	0,3	8	4	100,0	0,3	57	25	128,0	0,3	136	85	60,0	0,3
IVR	13	5	160,0	0,6	13	5	160,0	0,6	62	34	82,4	0,4	170	130	30,8	0,4
RIMOR	41	15	173,3	1,8	41	15	173,3	1,8	217	146	48,6	1,3	532	417	27,6	1,2
GROUPE RIMOR	54	20	170,0	2,4	54	20	170,0	2,4	279	180	55,0	1,7	702	547	28,3	1,6

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
KNAUS	15	19	-21,1	0,7	15	19	-21,1	0,7	105	89	18,0	0,6	276	242	14,0	0,6
WEINSBERG	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	4	2	100,0	0,0	14	4	250,0	0,0
GROUPE KNAUS	16	19	-15,8	0,7	16	19	-15,8	0,7	109	91	19,8	0,7	290	246	17,9	0,6
BRAVIA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	-
CARTHAGO	1	1	0,0	0,0	1	1	0,0	0,0	12	4	200,0	0,1	17	13	30,8	0,0
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	3	1	200,0	0,0	9	2	350,0	0,0
CONCORDE	0	0	-	-	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	5	1	400,0	0,0
EVM	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	3	1	200,0	0,0	5	4	25,0	0,0
GIOTTILINE	0	0	-	-	0	0	-	-	1	2	-50,0	0,0	5	3	66,7	0,0
GULF STREAM	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	6	-66,7	0,0	5	8	-37,5	0,0
HOME CAR	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	11	10	10,0	0,1	30	27	11,1	0,1
MIRAGE	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	3	1	200,0	0,0	7	7	0,0	0,0
MERCEDES	87	76	14,5	3,8	87	76	14,5	3,8	611	541	12,9	3,7	1620	1669	-2,9	3,6
MOBIL PARTNER	2	1	100,0	0,1	2	1	100,0	0,1	4	1	300,0	0,0	4	1	300,0	0,0
MONCAYO	13	12	8,3	0,6	13	12	8,3	0,6	103	98	5,1	0,6	272	240	13,3	0,6
NOTIN	0	0	-	-	0	0	-	-	5	4	25,0	0,0	10	5	100,0	0,0
PÖSSL	1	2	-50,0	0,0	1	2	-50,0	0,0	7	4	75,0	0,0	21	4	425,0	0,0
RENAULT	106	76	39,5	4,6	106	76	39,5	4,6	779	697	11,8	4,7	2241	2154	4,0	5,0
VOLKSWAGEN	105	103	1,9	4,6	105	103	1,9	4,6	721	776	-7,1	4,4	2256	2181	3,4	5,0
WESTFALIA	2	1	100,0	0,1	2	1	100,0	0,1	5	1	400,0	0,0	10	1	900,0	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	2289	1762	29,9	100,0	2289	1762	29,9	100,0	16451	13245	24,2		45089	39820	13,23	100,0
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	1369	977	40,1		1369	977	40,1		9445	7134	32,4		24687	20334	21,4	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	59,8%	55,4%	7,9		59,8%	55,4%	7,9		57,4%	53,9%	6,6		54,8%	51,1%	7,2	

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 12 février 2010

IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES FRANCE

MARQUES	JANVIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	96	117	-17,9	15,9	96	117	-17,9	15,9	588	600	-2,0	16,6	2247	2348	-4,3	20,8
LA MANCELLE	11	12	-8,3	1,8	11	12	-8,3	1,8	54	61	-11,5	1,5	344	384	-10,4	3,2
STERCKEMAN	22	26	-15,4	3,6	22	26	-15,4	3,6	159	180	-11,7	4,5	831	1053	-21,1	7,7
TRIGANO	1	3	-66,7	0,2	1	3	-66,7	0,2	4	27	-85,2	0,1	52	156	-66,7	0,5
GROUPE TRIGANO	130	158	-17,7	21,5	130	158	-17,7	21,5	805	868	-7,3	22,8	3474	3941	-11,8	32,1
BÜRSTNER	14	23	-39,1	2,3	14	23	-39,1	2,3	116	169	-31,4	3,3	618	857	-27,9	5,7
DETHLEFFS	27	27	0,0	4,5	27	27	0,0	4,5	160	109	46,8	4,5	319	299	6,7	2,9
ERIBA	12	11	9,1	2,0	12	11	9,1	2,0	101	112	-9,8	2,9	395	450	-12,2	3,7
HYMER	2	2	0,0	0,3	2	2	0,0	0,3	8	24	-66,7	0,2	34	51	-33,3	0,3
LMC MUNSTERLAND	13	20	-35,0	2,2	13	20	-35,0	2,2	93	69	34,8	2,6	208	150	38,7	1,9
TEC	0	2	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	5	-80,0	0,0	6	5	20,0	0,1
GROUPE HYMER	68	85	-20,0	11,3	68	85	-20,0	11,3	479	488	-1,8	13,5	1580	1812	-12,8	14,6
FENDT	298	408	-27,0	49,3	298	408	-27,0	49,3	1710	1301	31,4	48,3	3820	2796	36,6	35,3
HOBBY	41	39	5,1	6,8	41	39	5,1	6,8	235	214	9,8	6,6	1065	1169	-8,9	9,8
GROUPE HOBBY	339	447	-24,2	56,1	339	447	-24,2	56,1	1945	1515	28,4	55,0	4885	3965	23,2	45,2
KNAUS	0	2	N.S.	-	0	2	N.S.	-	8	15	-46,7	0,2	46	82	-43,9	0,4
TABBERT	34	35	-2,9	5,6	34	35	-2,9	5,6	185	185	0,0	5,2	460	653	-29,6	4,3
GROUPE KNAUS	34	37	-8,1	5,6	34	37	-8,1	5,6	193	200	-3,5	5,5	506	735	-31,2	4,7
ABI	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
ACE LEBRUN	5	0	-	0,8	5	0	-	0,8	10	0	-	0,3	36	1	3500,0	0,3
ADRIA	6	7	-14,3	1,0	6	7	-14,3	1,0	35	43	-18,6	1,0	150	224	-33,0	1,4
HOME CAR	1	2	-50,0	0,2	1	2	-50,0	0,2	3	11	-72,7	0,1	10	39	-74,4	0,1
PLUMA	2	1	100,0	0,3	2	1	100,0	0,3	6	9	-33,3	0,2	11	23	-52,2	0,1
SAURIUM	0	0	-	-	0	0	-	-	3	1	200,0	0,1	3	1	200,0	0,0
SUN ROLLER	3	0	-	0,5	3	0	-	0,5	3	3	0,0	0,1	11	26	-57,7	0,1
SWIFT	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	3	-33,3	0,1	3	10	-70,0	0,0
VALDELOIRE	5	5	0,0	0,8	5	5	0,0	0,8	7	12	-41,7	0,2	27	40	-32,5	0,2
DIVERS	11	10	10,0	1,8	11	10	10,0	1,8	46	40	15,0	1,3	117	166	-29,5	1,1
TOTAL	604	753	-19,8	100,0	604	753	-19,8	100,0	3537	3194	10,7	100,0	10815	10984	-1,5	100,0

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 5 février 2010