

STATISTIQUES FEVRIER 2010

Immatriculations du mois

	Février			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	1343	1090	1490	23,21	-9,87
Camping-cars d'occasion	2976	2319	2879	28,33	3,37
Caravanes neuves	703	757	926	-7,13	-24,08

Cumul des immatriculations sur l'année civile

	Février			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	2331	2271	2712	2,64	-14,05
Camping-cars d'occasion	5265	4081	5169	29,01	1,86
Caravanes neuves	1307	1510	1771	-13,44	-26,20

Cumul des immatriculations sur la saison

	Février			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	5989	6145	7016	-2,54	-14,64
Camping-cars d'occasion	19427	15564	17026	24,82	14,10
Caravanes neuves	4240	3951	4294	7,31	-1,26

Indicateurs économiques

	févr-10	févr-09	févr-08
Taux indicatif BCE	1,00%	2,00%	4,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change (16/03/2010)	1,36911	0,90635

	févr-10	févr-09	févr-08
Taux d'inflation	0,6%	0,4%	0,2%

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	962	1160	1000	806	20,58	-13,79	-19,40
Octobre	891	1160	1048	946	30,19	-9,66	-9,73
Novembre	749	1035	859	916	38,18	-17,00	6,64
1er trimestre	2602	3355	2907	2668	28,94	-13,35	-8,22
Décembre	808	949	967	990	17,45	1,90	2,38
Janvier	1154	1222	1181	988	5,89	-3,36	-16,34
Février	1322	1490	1090	1343	12,71	-26,85	23,21
2ème trimestre	3284	3661	3238	3321	11,48	-11,55	2,56
Mars	2334	2291	1703		-1,84	-25,67	-100,00
Avril	2896	2921	2803		0,86	-4,04	-100,00
Mai	3015	2739	2617		-9,15	-4,45	-100,00
3ème trimestre	8245	7951	7123	0	-3,57	-10,41	-100,00
Juin	3386	2933	2258		-13,38	-23,01	-100,00
Juillet	3521	3072	2048		-12,75	-33,33	-100,00
Août	1682	1227	668		-27,05	-45,56	-100,00
4ème trimestre	8589	7232	4974	0	-15,80	-31,22	-100,00
SAISON	22720	22199	18242	5989	-2,29	-17,83	-2,54

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	2399	2800	2779	3291	16,72	-0,75	18,42
Octobre	2967	3558	3441	3991	19,92	-3,29	15,98
Novembre	2869	3028	2622	3559	5,54	-13,41	35,74
1er trimestre	8235	9386	8842	10841	13,98	-5,80	22,61
Décembre	2281	2471	2641	3321	8,33	6,88	25,75
Janvier	2181	2290	1762	2289	5,00	-23,06	29,91
Février	2412	2879	2319	2976	19,36	-19,45	28,33
2ème trimestre	6874	7640	6722	8586	11,14	-12,02	27,73
Mars	3574	3622	3536		1,34	-2,37	-100,00
Avril	3838	4443	4342		15,76	-2,27	-100,00
Mai	3952	3937	4070		-0,38	3,38	-100,00
3ème trimestre	11364	12002	11948	0	5,61	-0,45	-100,00
Juin	4397	4385	5334		-0,27	21,64	-100,00
Juillet	4695	4499	5555		-4,17	23,47	-100,00
Août	3311	2810	3482		-15,13	23,91	-100,00
4ème trimestre	12403	11694	14371	0	-5,72	22,89	-100,00
SAISON	38876	40722	41883	19427	4,75	2,85	24,82

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	554	587	609	678	5,96	3,75	11,33
Octobre	742	725	678	819	-2,29	-6,48	20,80
Novembre	760	666	487	801	-12,37	-26,88	64,48
1er trimestre	2056	1978	1774	2298	-3,79	-10,31	-5,86
Décembre	559	545	667	635	-2,50	22,39	-4,80
Janvier	947	845	753	604	-10,77	-10,89	-19,79
Février	914	926	757	703	1,31	-18,25	-7,13
2ème trimestre	2420	2316	2177	1942	-4,30	-6,00	-10,79
Mars	1304	1146	981		-12,12	-14,40	-100,00
Avril	1482	1433	1375		-3,31	-4,05	-100,00
Mai	1519	1230	1437		-19,03	16,83	-100,00
3ème trimestre	4305	3809	3793	0	-11,52	-0,42	-100,00
Juin	1469	1292	1201		-12,05	-7,04	-100,00
Juillet	1313	1235	1148		-5,94	-7,04	-100,00
Août	658	528	379		-19,76	-28,22	-100,00
4ème trimestre	3440	3055	2728	0	-11,19	-10,70	-100,00
SAISON	12221	11158	10472	4240	-8,70	-6,15	7,31

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS FRANCE

MARQUES DE CHÂSSIS	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CITROËN	66	77	-14,3	4,9	118	192	-38,5	5,1	374	534	-30,0	6,2	1192	2361	-49,5	6,6
FIAT	1044	685	52,4	77,7	1764	1435	22,9	75,7	4161	3636	14,4	69,5	12028	11931	0,8	66,5
FORD	143	191	-25,1	10,6	254	359	-29,2	10,9	866	1179	-26,5	14,5	3141	4122	-23,8	17,4
IVECO	5	5	0,0	0,4	15	12	25,0	0,6	37	33	12,1	0,6	80	98	-18,4	0,4
LAND ROVER	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	2	4	-50,0	0,0
MAN	3	4	-25,0	0,2	4	5	-20,0	0,2	6	7	-14,3	0,1	23	20	15,0	0,1
MERCEDES	36	55	-34,5	2,7	87	120	-27,5	3,7	259	305	-15,1	4,3	775	1212	-36,1	4,3
OPEL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
PEUGEOT	0	4	N.S.	-	0	7	N.S.	-	4	15	-73,3	0,1	20	42	-52,4	0,1
RENAULT	14	42	-66,7	1,0	37	89	-58,4	1,6	142	303	-53,1	2,4	499	1267	-60,6	2,8
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
VOLKWAGEN	32	27	18,5	2,4	52	52	0,0	2,2	137	130	5,4	2,3	322	265	21,5	1,8
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0
TOTAL	1343	1090	23,2	100,0	2331	2271	2,6	100,0	5989	6145	-2,5	100,0	18086	21328	-15,2	100,0

Paris, le 4 mars 2010

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris
N.S. = non significatif

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
ARCA	2	2	0,0	0,1	2	3	-33,3	0,1	4	10	-60,0	0,1	12	23	-47,8	0,1
AUTOSTAR	33	44	-25,0	2,5	59	96	-38,5	2,5	156	195	-20,0	2,6	462	591	-21,8	2,6
BENIMAR	10	6	66,7	0,7	16	13	23,1	0,7	42	51	-17,6	0,7	143	155	-7,7	0,8
CHALLENGER	129	103	25,2	9,6	209	197	6,1	9,0	575	551	4,4	9,6	1665	1954	-14,8	9,2
CHAUSSON	119	66	80,3	8,9	186	156	19,2	8,0	525	520	1,0	8,8	1601	1886	-15,1	8,9
CI	26	21	23,8	1,9	38	36	5,6	1,6	120	105	14,3	2,0	383	305	25,6	2,1
EURA MOBIL	4	3	33,3	0,3	11	6	83,3	0,5	21	17	23,5	0,4	54	51	5,9	0,3
KARMANN	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	1	12	-91,7	0,0
ROLLER TEAM	18	9	100,0	1,3	31	28	10,7	1,3	113	67	68,7	1,9	284	271	4,8	1,6
TRIGANO	7	10	-30,0	0,5	10	19	-47,4	0,4	38	122	-68,9	0,6	138	493	-72,0	0,8
GROUPE TRIGANO	348	264	31,8	25,9	562	554	1,4	24,1	1594	1639	-2,7	26,6	4743	5741	-17,4	26,2
BAVARIA	88	29	203,4	6,6	145	59	145,8	6,2	262	141	85,8	4,4	606	468	29,5	3,4
CITY VAN	1	9	-88,9	0,1	4	10	-60,0	0,2	27	24	12,5	0,5	76	69	10,1	0,4
FRANKIA	5	2	150,0	0,4	7	6	16,7	0,3	17	28	-39,3	0,3	44	86	-48,8	0,2
LEVOYAGEUR	23	11	109,1	1,7	33	31	6,5	1,4	77	61	26,2	1,3	190	188	1,1	1,1
MOOVEO	9	17	-47,1	0,7	18	33	-45,5	0,8	76	121	-37,2	1,3	297	457	-35,0	1,6
PILOTE	134	74	81,1	10,0	224	151	48,3	9,6	469	403	16,4	7,8	1512	1433	5,5	8,4
GROUPE PILOTE	260	142	83,1	19,4	431	290	48,6	18,5	928	778	19,3	15,5	2725	2701	0,9	15,1
ESTEREL	5	6	-16,7	0,4	7	13	-46,2	0,3	29	26	11,5	0,5	82	90	-8,9	0,5
FLEURETTE	39	33	18,2	2,9	73	69	5,8	3,1	159	134	18,7	2,7	495	566	-12,5	2,7
ITINEO	12	15	-20,0	0,9	19	36	-47,2	0,8	58	86	-32,6	1,0	185	241	-23,2	1,0
RAPIDO	95	112	-15,2	7,1	205	233	-12,0	8,8	493	501	-1,6	8,2	1545	2064	-25,1	8,5
GROUPE RAPIDO	151	166	-9,0	11,2	304	351	-13,4	13,0	739	747	-1,1	12,3	2307	2961	-22,1	12,8
ADRIA MOBIL	137	86	59,3	10,2	223	180	23,9	9,6	518	439	18,0	8,6	1419	1396	1,6	7,8
SUN LIVING	7	3	133,3	0,5	10	3	233,3	0,4	29	3	866,7	0,5	86	3	2766,7	0,5
SUN ROLLER	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	35	2	1650,0	0,2
GROUPE ADRIA	144	89	61,8	10,7	233	183	27,3	10,0	547	442	23,8	9,1	1540	1401	9,9	8,5
BURSTNER	109	91	19,8	8,1	188	188	0,0	8,1	507	516	-1,7	8,5	1838	2172	-15,4	10,2
CAPRON	9	5	80,0	0,7	14	9	55,6	0,6	34	35	-2,9	0,6	107	112	-4,5	0,6
DETHLEFFS	45	28	60,7	3,4	68	63	7,9	2,9	181	229	-21,0	3,0	548	880	-37,7	3,0
HYMER	70	58	20,7	5,2	138	128	7,8	5,9	410	408	0,5	6,8	1199	1209	-0,8	6,6
LAIKA	8	6	33,3	0,6	13	13	0,0	0,6	35	46	-23,9	0,6	120	166	-27,7	0,7
LMC	2	4	-50,0	0,1	2	5	-60,0	0,1	4	17	-76,5	0,1	18	37	-51,4	0,1
NIESMANN BISHOP	3	8	-62,5	0,2	8	21	-61,9	0,3	27	36	-25,0	0,5	57	87	-34,5	0,3
TEC	1	4	-75,0	0,1	2	7	-71,4	0,1	21	19	10,5	0,4	54	51	5,9	0,3
GROUPE HYMER	247	204	21,1	18,4	433	434	-0,2	18,6	1219	1306	-6,7	20,4	3941	4714	-16,4	21,8
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	10	-80,0	0,0
ELNAGH	8	9	-11,1	0,6	12	12	0,0	0,5	28	48	-41,7	0,5	99	113	-12,4	0,5
JOINT	0	13	N.S.	-	3	33	-90,9	0,1	14	88	-84,1	0,2	99	210	-52,9	0,5
MC LOUIS	52	59	-11,9	3,9	106	117	-9,4	4,5	261	337	-22,6	4,4	871	1136	-23,3	4,8
MOBILVETTA	2	1	100,0	0,1	2	4	-50,0	0,1	5	10	-50,0	0,1	16	41	-61,0	0,1
SEA	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	4	9	-55,6	0,1	13	35	-62,9	0,1
GROUPE SEA	62	82	-24,4	4,6	123	168	-26,8	5,3	312	492	-36,6	5,2	1100	1545	-28,8	6,1
FENDT	0	0	-	-	2	0	-	0,1	7	1	600,0	0,1	15	16	-6,3	0,1
HOBBY	2	12	-83,3	0,1	7	28	-75,0	0,3	37	87	-57,5	0,6	112	245	-54,3	0,6
GROUPE HOBBY	2	12	-83,3	0,1	9	28	-67,9	0,4	44	88	-50,0	0,7	127	261	-51,3	0,7
BLUCAMP	1	0	-	0,1	1	0	-	0,0	3	0	-	0,1	3	0	-	0,0
IVR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	10	N.S.	-
RIMOR	27	23	17,4	2,0	52	49	6,1	2,2	134	145	-7,6	2,2	358	570	-37,2	2,0
GROUPE RIMOR	27	23	17,4	2,0	52	49	6,1	2,2	134	146	-8,2	2,2	358	580	-38,3	2,0

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
KNAUS	1	17	-94,1	0,1	4	32	-87,5	0,2	18	76	-76,3	0,3	106	235	-54,9	0,6
WEINBERG	1	5	-80,0	0,1	3	6	-50,0	0,1	6	15	-60,0	0,1	39	49	-20,4	0,2
GROUPE KNAUS	2	22	-90,9	0,1	7	38	-81,6	0,3	24	91	-73,6	0,4	145	284	-48,9	0,8
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
BRAVIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0
CARTHAGO	9	3	200,0	0,7	21	5	320,0	0,9	37	14	164,3	0,6	89	41	117,1	0,5
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	2	19	-89,5	0,0
CONCORDE	1	0	-	0,1	1	0	-	0,0	3	0	-	0,1	8	7	14,3	0,0
CRISTALL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
DANGEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
DIETRICH	2	0	-	0,1	2	0	-	0,1	2	0	-	0,0	4	0	-	0,0
GIOTTILINE	9	0	-	0,7	17	0	-	0,7	27	1	2600,0	0,5	35	3	1066,7	0,2
HOME CAR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
LA STRADA	1	0	-	0,1	1	0	-	0,0	4	1	300,0	0,1	10	2	400,0	0,1
MERCEDES	2	5	-60,0	0,1	6	8	-25,0	0,3	22	20	10,0	0,4	51	64	-20,3	0,3
MOBIL PARTNER	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	5	-80,0	0,0	9	16	-43,8	0,0
MONCAYO	1	5	-80,0	0,1	3	18	-83,3	0,1	14	42	-66,7	0,2	56	116	-51,7	0,3
NOTIN	5	1	400,0	0,4	9	7	28,6	0,4	18	22	-18,2	0,3	50	62	-19,4	0,3
PHOENIX	0	0	-	-	1	0	-	0,0	3	0	-	0,1	3	0	-	0,0
PÖSSL	10	10	0,0	0,7	14	21	-33,3	0,6	25	40	-37,5	0,4	80	107	-25,2	0,4
RENAULT	9	7	28,6	0,7	15	13	15,4	0,6	49	46	6,5	0,8	117	179	-34,6	0,6
SEITZ	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	11	0	-	0,1
TURRI BOAR	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
VOLKSWAGEN	30	27	11,1	2,2	50	52	-3,8	2,1	134	130	3,1	2,2	315	260	21,2	1,7
WESTFALIA	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	6	1	500,0	0,1	9	2	350,0	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	1343	1090	23,2		2331	2271	2,6		5989	6145	-2,5		18086	21328	-15,2	
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	1322	1064	24,2		2294	2223	3,2		5890	6056	-2,7		17841	21070	-15,3	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	98,4%	97,6%			98,4%	97,9%			98,3%	98,6%			98,6%	98,8%		

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 4 mars 2010

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
ARCA	3	2	50,0	0,1	5	3	66,7	0,1	12	11	9,1	0,1	20	24	-16,7	0,0
ARCADIA	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	4	3	33,3	0,0	6	8	-25,0	0,0
AUTOSTAR	49	35	40,0	1,6	90	60	50,0	1,7	295	266	10,9	1,5	710	617	15,1	1,6
BENIMAR	8	6	33,3	0,3	19	10	90,0	0,4	56	40	40,0	0,3	105	70	50,0	0,2
CHALLENGER	183	94	94,7	6,1	289	166	74,1	5,5	983	600	63,8	5,1	2075	1500	38,3	4,5
CHAUSSON	136	84	61,9	4,6	237	147	61,2	4,5	833	565	47,4	4,3	1835	1389	32,1	4,0
CI	28	16	75,0	0,9	42	28	50,0	0,8	148	111	33,3	0,8	314	256	22,7	0,7
EURA MOBIL	6	2	200,0	0,2	10	5	100,0	0,2	27	20	35,0	0,1	53	38	39,5	0,1
KARMANN	1	1	0,0	0,0	3	1	200,0	0,1	4	3	33,3	0,0	9	7	28,6	0,0
ROLLER TEAM	5	3	66,7	0,2	10	4	150,0	0,2	31	7	342,9	0,2	56	10	460,0	0,1
TRIGANO	106	73	45,2	3,6	167	120	39,2	3,2	609	433	40,6	3,1	1366	1106	23,5	3,0
GROUPE TRIGANO	525	316	66,1	17,6	872	545	60,0	16,6	3002	2059	45,8	15,5	6549	5025	30,3	14,3
BAVARIA	21	14	50,0	0,7	34	26	30,8	0,6	125	84	48,8	0,6	291	175	66,3	0,6
CITY VAN	2	0	-	0,1	3	0	-	0,1	15	0	-	0,1	30	1	2900,0	0,1
FRANKIA	2	1	100,0	0,1	6	3	100,0	0,1	19	13	46,2	0,1	35	26	34,6	0,1
LEVOYAGEUR	1	0	-	0,0	11	1	1000,0	0,2	44	11	300,0	0,2	76	23	230,4	0,2
MOOVEO	33	16	106,3	1,1	47	30	56,7	0,9	155	78	98,7	0,8	305	170	79,4	0,7
PILOTE	86	52	65,4	2,9	161	99	62,6	3,1	542	325	66,8	2,8	1196	750	59,5	2,6
GROUPE PILOTE	145	83	74,7	4,9	262	159	64,8	5,0	900	511	76,1	4,6	1933	1145	68,8	4,2
ESTEREL	5	2	150,0	0,2	12	6	100,0	0,2	37	20	85,0	0,2	76	52	46,2	0,2
FLEURETTE	11	15	-26,7	0,4	19	21	-9,5	0,4	90	64	40,6	0,5	203	119	70,6	0,4
ITINEO	8	3	166,7	0,3	11	4	175,0	0,2	40	15	166,7	0,2	75	32	134,4	0,2
RAPIDO	78	49	59,2	2,6	141	95	48,4	2,7	462	326	41,7	2,4	993	692	43,5	2,2
GROUPE RAPIDO	102	69	47,8	3,4	183	126	45,2	3,5	629	425	48,0	3,2	1347	895	50,5	2,9
ADRIA MOBIL	109	75	45,3	3,7	199	131	51,9	3,8	712	491	45,0	3,7	1543	1115	38,4	3,4
SUN ROLLER	4	1	300,0	0,1	7	2	250,0	0,1	22	20	10,0	0,1	55	48	14,6	0,1
GROUPE ADRIA	113	76	48,7	3,8	206	133	54,9	3,9	734	511	43,6	3,8	1598	1163	37,4	3,5
BURSTNER	115	71	62,0	3,9	210	136	54,4	4,0	738	489	50,9	3,8	1593	1206	32,1	3,5
CAPRON	3	1	200,0	0,1	5	1	400,0	0,1	15	3	400,0	0,1	31	6	416,7	0,1
DETHLEFFS	74	48	54,2	2,5	121	82	47,6	2,3	390	274	42,3	2,0	808	589	37,2	1,8
HYMER	121	71	70,4	4,1	204	147	38,8	3,9	737	558	32,1	3,8	1619	1305	24,1	3,5
LAIKA	13	8	62,5	0,4	25	13	92,3	0,5	95	76	25,0	0,5	240	182	31,9	0,5
LMC	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	5	4	25,0	0,0	19	10	90,0	0,0
NIESMANN BISHOP	0	2	N.S.	-	4	3	33,3	0,1	12	11	9,1	0,1	21	23	-8,7	0,0
TEC	0	0	-	-	1	0	-	0,0	4	5	-20,0	0,0	7	5	40,0	0,0
GROUPE HYMER	326	201	62,2	11,0	570	383	48,8	10,8	1996	1420	40,6	10,3	4338	3326	30,4	9,5
DREAM	1	1	0,0	0,0	1	2	-50,0	0,0	5	15	-66,7	0,0	12	18	-33,3	0,0
ELNAGH	23	18	27,8	0,8	33	32	3,1	0,6	137	102	34,3	0,7	304	226	34,5	0,7
JOINT	23	15	53,3	0,8	45	22	104,5	0,9	164	104	57,7	0,8	392	289	35,6	0,9
MC LOUIS	62	37	67,6	2,1	107	62	72,6	2,0	391	261	49,8	2,0	825	623	32,4	1,8
MOBILVETTA	3	4	-25,0	0,1	10	8	25,0	0,2	43	39	10,3	0,2	117	83	41,0	0,3
SEA	12	5	140,0	0,4	18	13	38,5	0,3	62	68	-8,8	0,3	136	154	-11,7	0,3
GROUPE SEA	124	80	55,0	4,2	214	139	54,0	4,1	802	589	36,2	4,1	1786	1393	28,2	3,9
FENDT	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
HOBBY	7	6	16,7	0,2	14	10	40,0	0,3	62	31	100,0	0,3	135	87	55,2	0,3
GROUPE HOBBY	8	6	33,3	0,3	16	10	60,0	0,3	65	31	109,7	0,3	138	87	58,6	0,3
IVR	12	12	0,0	0,4	25	17	47,1	0,5	74	46	60,9	0,4	170	132	28,8	0,4
RIMOR	43	22	95,5	1,4	84	37	127,0	1,6	260	168	54,8	1,3	553	412	34,2	1,2
GROUPE RIMOR	55	34	61,8	1,8	109	54	101,9	2,1	334	214	56,1	1,7	723	544	32,9	1,6

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
KNAUS	24	18	33,3	0,8	39	37	5,4	0,7	129	107	20,6	0,7	282	239	18,0	0,6
WEINSBERG	0	0	-	-	1	0	-	0,0	4	2	100,0	0,0	14	4	250,0	0,0
GROUPE KNAUS	24	18	33,3	0,8	40	37	8,1	0,8	133	109	22,0	0,7	296	243	21,8	0,6
BRAVIA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	-
CARTHAGO	3	2	50,0	0,1	4	3	33,3	0,1	15	6	150,0	0,1	18	12	50,0	0,0
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	3	1	200,0	0,0	9	2	350,0	0,0
CONCORDE	1	1	0,0	0,0	1	1	0,0	0,0	3	2	50,0	0,0	5	2	150,0	0,0
EVM	0	0	-	-	1	0	-	0,0	3	1	200,0	0,0	5	4	25,0	0,0
GIOTTILINE	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	1	3	-66,7	0,0	4	4	0,0	0,0
GULF STREAM	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	2	7	-71,4	0,0	4	9	-55,6	0,0
HOME CAR	2	0	-	0,1	3	0	-	0,1	13	10	30,0	0,1	32	23	39,1	0,1
MIRAGE	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	3	1	200,0	0,0	7	7	0,0	0,0
MERCEDES	96	89	7,9	3,2	183	165	10,9	3,5	707	630	12,2	3,6	1627	1640	-0,8	3,6
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	4	1	300,0	0,0	4	1	300,0	0,0
MONCAYO	16	11	45,5	0,5	29	23	26,1	0,6	119	109	9,2	0,6	277	233	18,9	0,6
NOTIN	2	0	-	0,1	2	0	-	0,0	7	4	75,0	0,0	12	5	140,0	0,0
PÖSSL	6	4	50,0	0,2	7	6	16,7	0,1	13	8	62,5	0,1	23	8	187,5	0,1
RENAULT	96	118	-18,6	3,2	202	194	4,1	3,8	875	815	7,4	4,5	2219	2120	4,7	4,9
VOLKSWAGEN	139	152	-8,6	4,7	244	255	-4,3	4,6	860	928	-7,3	4,4	2243	2201	1,9	4,9
WESTFALIA	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	5	1	400,0	0,0	10	1	900,0	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	2976	2319	28,3	100,0	5265	4081	29,0	100,0	19427	15564	24,8		45746	39260	16,52	100,0
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	1783	1262	41,3		3152	2239	40,8		11228	8396	33,7		25208	20093	25,5	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	59,9%	54,4%	10,1		59,9%	54,9%	9,1		57,8%	53,9%	7,1		55,1%	51,2%	7,7	

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 10 mars 2010

IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES FRANCE

MARQUES	FEVRIER				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	111	155	-28,4	15,8	207	272	-23,9	15,8	699	755	-7,4	16,5	2203	2331	-5,5	20,5
LA MANCELLE	12	28	-57,1	1,7	23	40	-42,5	1,8	66	89	-25,8	1,6	328	380	-13,7	3,0
STERCKEMAN	41	39	5,1	5,8	63	65	-3,1	4,8	200	219	-8,7	4,7	833	1035	-19,5	7,7
TRIGANO	1	3	-66,7	0,1	2	6	-66,7	0,2	5	30	-83,3	0,1	50	145	-65,5	0,5
GROUPE TRIGANO	165	225	-26,7	23,5	295	383	-23,0	22,6	970	1093	-11,3	22,9	3414	3891	-12,3	31,7
BÜRSTNER	20	26	-23,1	2,8	34	49	-30,6	2,6	136	195	-30,3	3,2	612	843	-27,4	5,7
CARADO	1	0	-	0,1	3	1	200,0	0,2	8	2	300,0	0,2	15	5	200,0	0,1
DETHLEFFS	58	29	100,0	8,3	85	56	51,8	6,5	218	138	58,0	5,1	348	279	24,7	3,2
ERIBA	10	13	-23,1	1,4	22	24	-8,3	1,7	111	125	-11,2	2,6	392	451	-13,1	3,6
HYMER	5	3	66,7	0,7	7	5	40,0	0,5	13	27	-51,9	0,3	36	52	-30,8	0,3
MUNSTERLAND	10	8	25,0	1,4	23	28	-17,9	1,8	103	77	33,8	2,4	210	144	45,8	2,0
TEC	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	1	5	-80,0	0,0	6	5	20,0	0,1
GROUPE HYMER	104	79	31,6	14,8	174	165	5,5	13,3	590	569	3,7	13,9	1619	1779	-9,0	15,0
FENDT	347	339	2,4	49,4	645	747	-13,7	49,3	2057	1640	25,4	48,5	3828	2836	35,0	35,6
HOBBY	43	59	-27,1	6,1	84	98	-14,3	6,4	278	273	1,8	6,6	1049	1136	-7,7	9,7
GROUPE HOBBY	390	398	-2,0	55,5	729	845	-13,7	55,8	2335	1913	22,1	55,1	4877	3972	22,8	45,3
KNAUS	1	1	0,0	0,1	1	3	-66,7	0,1	9	16	-43,8	0,2	46	80	-42,5	0,4
TABBERT	24	38	-36,8	3,4	58	73	-20,5	4,4	209	223	-6,3	4,9	446	594	-24,9	4,1
GROUPE KNAUS	25	39	-35,9	3,6	59	76	-22,4	4,5	218	239	-8,8	5,1	492	674	-27,0	4,6
ABI	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
ACE LEBRUN	3	0	-	0,4	8	0	-	0,6	13	0	-	0,3	39	1	3800,0	0,4
ADRIA	6	6	0,0	0,9	12	13	-7,7	0,9	41	49	-16,3	1,0	150	220	-31,8	1,4
HOME CAR	0	1	N.S.	-	1	3	-66,7	0,1	3	12	-75,0	0,1	9	38	-76,3	0,1
MONCAYO	1	0	-	0,1	1	1	0,0	0,1	6	9	-33,3	0,1	11	18	-38,9	0,1
PLUMA	0	0	-	-	2	1	100,0	0,2	6	9	-33,3	0,1	11	18	-38,9	0,1
SAURIUM	1	0	-	0,1	1	0	-	0,1	4	1	300,0	0,1	4	1	300,0	0,0
SUN ROLLER	0	1	N.S.	-	3	1	200,0	0,2	3	4	-25,0	0,1	10	25	-60,0	0,1
SWIFT	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	2	4	-50,0	0,0	2	10	-80,0	0,0
VALDELOIRE	4	2	100,0	0,6	9	7	28,6	0,7	11	14	-21,4	0,3	29	38	-23,7	0,3
DIVERS	4	5	-20,0	0,6	13	13	0,0	1,0	38	34	11,8	0,9	92	129	-28,7	0,9
TOTAL	703	757	-7,1	100,0	1307	1510	-13,4	100,0	4240	3951	7,3	100,0	10761	10815	-0,5	100,0

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 4 mars 2010