

STATISTIQUES MARS 2010

Immatriculations du mois

	Mars			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	2440	1703	2291	43,28	6,50
Camping-cars d'occasion	4163	3536	3622	17,73	14,94
Caravanes neuves	1218	981	1146	24,16	6,28

Cumul des immatriculations sur l'année civile

	Mars			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	4771	3974	5003	20,06	-4,64
Camping-cars d'occasion	9428	7617	8791	23,78	7,25
Caravanes neuves	2525	2491	2917	1,36	-13,44

Cumul des immatriculations sur la saison

	Mars			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	8429	7848	9307	7,40	-9,43
Camping-cars d'occasion	23590	19100	20648	23,51	14,25
Caravanes neuves	5458	4932	5440	10,67	0,33

Indicateurs économiques

	mars-10	mars-09	mars-08
Taux indicatif BCE	1,00%	1,50%	4,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change (14/04/2010)	1,36482	0,88467

	mars-10	mars-09	mars-08
Taux d'inflation	0,5%	0,2%	0,8%

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	962	1160	1000	806	20,58	-13,79	-19,40
Octobre	891	1160	1048	946	30,19	-9,66	-9,73
Novembre	749	1035	859	916	38,18	-17,00	6,64
1er trimestre	2602	3355	2907	2668	28,94	-13,35	-8,22
Décembre	808	949	967	990	17,45	1,90	2,38
Janvier	1154	1222	1181	988	5,89	-3,36	-16,34
Février	1322	1490	1090	1343	12,71	-26,85	23,21
2ème trimestre	3284	3661	3238	3321	11,48	-11,55	2,56
Mars	2334	2291	1703	2440	-1,84	-25,67	43,28
Avril	2896	2921	2803		0,86	-4,04	-100,00
Mai	3015	2739	2617		-9,15	-4,45	-100,00
3ème trimestre	8245	7951	7123	2440	-3,57	-10,41	43,28
Juin	3386	2933	2258		-13,38	-23,01	-100,00
Juillet	3521	3072	2048		-12,75	-33,33	-100,00
Août	1682	1227	668		-27,05	-45,56	-100,00
4ème trimestre	8589	7232	4974	0	-15,80	-31,22	-100,00
SAISON	22720	22199	18242	8429	-2,29	-17,83	7,40

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	2399	2800	2779	3291	16,72	-0,75	18,42
Octobre	2967	3558	3441	3991	19,92	-3,29	15,98
Novembre	2869	3028	2622	3559	5,54	-13,41	35,74
1er trimestre	8235	9386	8842	10841	13,98	-5,80	22,61
Décembre	2281	2471	2641	3321	8,33	6,88	25,75
Janvier	2181	2290	1762	2289	5,00	-23,06	29,91
Février	2412	2879	2319	2976	19,36	-19,45	28,33
2ème trimestre	6874	7640	6722	8586	11,14	-12,02	27,73
Mars	3574	3622	3536	4163	1,34	-2,37	17,73
Avril	3838	4443	4342		15,76	-2,27	-100,00
Mai	3952	3937	4070		-0,38	3,38	-100,00
3ème trimestre	11364	12002	11948	4163	5,61	-0,45	-65,16
Juin	4397	4385	5334		-0,27	21,64	-100,00
Juillet	4695	4499	5555		-4,17	23,47	-100,00
Août	3311	2810	3482		-15,13	23,91	-100,00
4ème trimestre	12403	11694	14371	0	-5,72	22,89	-100,00
SAISON	38876	40722	41883	23590	4,75	2,85	23,51

Source : Ministère de l'Intérieur

UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	554	587	609	678	5,96	3,75	11,33
Octobre	742	725	678	819	-2,29	-6,48	20,80
Novembre	760	666	487	801	-12,37	-26,88	64,48
1er trimestre	2056	1978	1774	2298	-3,79	-10,31	-5,86
Décembre	559	545	667	635	-2,50	22,39	-4,80
Janvier	947	845	753	604	-10,77	-10,89	-19,79
Février	914	926	757	703	1,31	-18,25	-7,13
2ème trimestre	2420	2316	2177	1942	-4,30	-6,00	-10,79
Mars	1304	1146	981	1218	-12,12	-14,40	24,16
Avril	1482	1433	1375		-3,31	-4,05	-100,00
Mai	1519	1230	1437		-19,03	16,83	-100,00
3ème trimestre	4305	3809	3793	1218	-11,52	-0,42	24,16
Juin	1469	1292	1201		-12,05	-7,04	-100,00
Juillet	1313	1235	1148		-5,94	-7,04	-100,00
Août	658	528	379		-19,76	-28,22	-100,00
4ème trimestre	3440	3055	2728	0	-11,19	-10,70	-100,00
SAISON	12221	11158	10472	5458	-8,70	-6,15	10,67

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS FRANCE

MARQUES DE CHÂSSIS	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CITROËN	127	129	-1,6	5,2	245	321	-23,7	5,1	501	663	-24,4	5,9	1190	2185	-45,5	6,3
FIAT	1850	1046	76,9	75,8	3614	2481	45,7	75,7	6011	4682	28,4	71,3	12832	11848	8,3	68,2
FORD	253	393	-35,6	10,4	507	752	-32,6	10,6	1119	1572	-28,8	13,3	3001	4126	-27,3	15,9
IVECO	16	1	1500,0	0,7	31	13	138,5	0,6	53	34	55,9	0,6	95	92	3,3	0,5
LAND ROVER	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	2	4	-50,0	0,0
MAN	1	1	0,0	0,0	5	6	-16,7	0,1	7	8	-12,5	0,1	23	21	9,5	0,1
MERCEDES	119	56	112,5	4,9	206	176	17,0	4,3	378	361	4,7	4,5	838	1117	-25,0	4,5
OPEL	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
PEUGEOT	0	1	N.S.	-	0	8	N.S.	-	4	16	-75,0	0,0	19	36	-47,2	0,1
RENAULT	25	46	-45,7	1,0	62	135	-54,1	1,3	167	349	-52,1	2,0	478	1019	-53,1	2,5
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
VOLKWAGEN	49	29	69,0	2,0	101	81	24,7	2,1	186	159	17,0	2,2	342	285	20,0	1,8
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0
TOTAL	2440	1703	43,3	100,0	4771	3974	20,1	100,0	8429	7848	7,4	100,0	18823	20740	-9,2	100,0

Paris, le 7 avril 2010

Source : Ministère de l'Intérieur

UNI VDL, Paris

N.S. = non significatif

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
ARCA	2	1	100,0	0,1	4	4	0,0	0,1	6	11	-45,5	0,1	13	20	-35,0	0,1
AUTOSTAR	73	57	28,1	3,0	132	153	-13,7	2,8	229	252	-9,1	2,7	478	549	-12,9	2,5
BENIMAR	13	10	30,0	0,5	29	23	26,1	0,6	55	61	-9,8	0,7	146	154	-5,2	0,8
CHALLENGER	289	189	52,9	11,8	498	386	29,0	10,4	864	740	16,8	10,3	1765	2010	-12,2	9,4
CHAUSSON	225	136	65,4	9,2	411	292	40,8	8,6	750	656	14,3	8,9	1690	1868	-9,5	9,0
CI	35	33	6,1	1,4	73	69	5,8	1,5	155	138	12,3	1,8	385	308	25,0	2,0
EURA MOBIL	8	4	100,0	0,3	19	10	90,0	0,4	29	21	38,1	0,3	58	51	13,7	0,3
KARMANN	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	1	8	-87,5	0,0
ROLLER TEAM	41	23	78,3	1,7	72	51	41,2	1,5	154	90	71,1	1,8	302	264	14,4	1,6
TRIGANO	5	17	-70,6	0,2	15	36	-58,3	0,3	43	139	-69,1	0,5	126	441	-71,4	0,7
GROUPE TRIGANO	691	470	47,0	28,3	1253	1024	22,4	26,3	2285	2109	8,3	27,1	4964	5673	-12,5	26,4
BAVARIA	126	35	260,0	5,2	271	94	188,3	5,7	388	176	120,5	4,6	697	444	57,0	3,7
CITY VAN	3	5	-40,0	0,1	7	15	-53,3	0,1	30	29	3,4	0,4	74	67	10,4	0,4
FRANKIA	4	3	33,3	0,2	11	9	22,2	0,2	21	31	-32,3	0,2	45	84	-46,4	0,2
LEVOYAGEUR	31	16	93,8	1,3	64	47	36,2	1,3	108	77	40,3	1,3	205	182	12,6	1,1
MOOVEO	9	23	-60,9	0,4	27	56	-51,8	0,6	85	144	-41,0	1,0	283	441	-35,8	1,5
PILOTE	214	124	72,6	8,8	438	275	59,3	9,2	683	527	29,6	8,1	1602	1360	17,8	8,5
GROUPE PILOTE	387	206	87,9	15,9	818	496	64,9	17,1	1315	984	33,6	15,6	2906	2578	12,7	15,4
ESTEREL	10	5	100,0	0,4	17	18	-5,6	0,4	39	31	25,8	0,5	87	91	-4,4	0,5
FLEURETTE	80	58	37,9	3,3	153	127	20,5	3,2	239	192	24,5	2,8	517	554	-6,7	2,7
ITINEO	27	31	-12,9	1,1	46	67	-31,3	1,0	85	117	-27,4	1,0	181	253	-28,5	1,0
RAPIDO	217	192	13,0	8,9	422	425	-0,7	8,8	710	693	2,5	8,4	1570	2000	-21,5	8,3
GROUPE RAPIDO	334	286	16,8	13,7	638	637	0,2	13,4	1073	1033	3,9	12,7	2355	2898	-18,7	12,5
ADRIA MOBIL	195	127	53,5	8,0	418	307	36,2	8,8	713	566	26,0	8,5	1487	1374	8,2	7,9
SUN LIVING	3	3	0,0	0,1	13	6	116,7	0,3	32	6	433,3	0,4	86	6	1333,3	0,5
SUN ROLLER	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	35	0	-	0,2
GROUPE ADRIA	198	130	52,3	8,1	431	313	37,7	9,0	745	572	30,2	8,8	1608	1380	16,5	8,5
BURSTNER	254	205	23,9	10,4	442	393	12,5	9,3	761	721	5,5	9,0	1887	2151	-12,3	10,0
CAPRON	9	16	-43,8	0,4	23	25	-8,0	0,5	43	51	-15,7	0,5	100	120	-16,7	0,5
DETHLEFFS	89	44	102,3	3,6	157	107	46,7	3,3	270	273	-1,1	3,2	593	835	-29,0	3,2
HYMER	91	70	30,0	3,7	229	198	15,7	4,8	501	478	4,8	5,9	1220	1157	5,4	6,5
LAIKA	29	10	190,0	1,2	42	23	82,6	0,9	64	56	14,3	0,8	139	159	-12,6	0,7
LMC	0	2	N.S.	-	2	7	-71,4	0,0	4	19	-78,9	0,0	16	37	-56,8	0,1
NIESMANN BISHOP	7	0	-	0,3	15	21	-28,6	0,3	34	36	-5,6	0,4	64	80	-20,0	0,3
TEC	6	6	0,0	0,2	8	13	-38,5	0,2	27	25	8,0	0,3	54	53	1,9	0,3
GROUPE HYMER	485	353	37,4	19,9	918	787	16,6	19,2	1704	1659	2,7	20,2	4073	4592	-11,3	21,6
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	2	0,0	0,0
ELNAGH	20	10	100,0	0,8	32	22	45,5	0,7	48	58	-17,2	0,6	109	113	-3,5	0,6
JOINT	2	9	-77,8	0,1	5	42	-88,1	0,1	16	97	-83,5	0,2	92	198	-53,5	0,5
MC LOUIS	115	70	64,3	4,7	221	187	18,2	4,6	376	407	-7,6	4,5	916	1105	-17,1	4,9
MOBILVETTA	1	1	0,0	0,0	3	5	-40,0	0,1	6	11	-45,5	0,1	16	30	-46,7	0,1
SEA	0	2	N.S.	-	0	4	N.S.	-	4	11	-63,6	0,0	11	31	-64,5	0,1
GROUPE SEA	138	92	50,0	5,7	261	260	0,4	5,5	450	584	-22,9	5,3	1146	1479	-22,5	6,1
FENDT	1	1	0,0	0,0	3	1	200,0	0,1	8	2	300,0	0,1	15	16	-6,3	0,1
HOBBY	6	13	-53,8	0,2	13	41	-68,3	0,3	43	100	-57,0	0,5	105	235	-55,3	0,6
GROUPE HOBBY	7	14	-50,0	0,3	16	42	-61,9	0,3	51	102	-50,0	0,6	120	251	-52,2	0,6
BLUCAMP	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	4	0	-	0,0	4	0	-	0,0
IVR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	7	N.S.	-
RIMOR	37	37	0,0	1,5	89	86	3,5	1,9	171	182	-6,0	2,0	358	488	-26,6	1,9
GROUPE RIMOR	37	37	0,0	1,5	89	86	3,5	1,9	171	183	-6,6	2,0	358	495	-27,7	1,9

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
KNAUS	8	19	-57,9	0,3	12	51	-76,5	0,3	26	95	-72,6	0,3	95	216	-56,0	0,5
WEINBERG	4	7	-42,9	0,2	7	13	-46,2	0,1	10	22	-54,5	0,1	36	54	-33,3	0,2
GROUPE KNAUS	12	26	-53,8	0,5	19	64	-70,3	0,4	36	117	-69,2	0,4	131	270	-51,5	0,7
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
BRAVIA	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0
CARTHAGO	18	4	350,0	0,7	39	9	333,3	0,8	55	18	205,6	0,7	103	38	171,1	0,5
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	2	15	-86,7	0,0
CONCORDE	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	4	0	-	0,0	9	7	28,6	0,0
CRISTALL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
DANGEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
DIETRICH	0	0	-	-	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0	4	0	-	0,0
GIOTTILINE	4	0	-	0,2	21	0	-	0,4	31	1	3000,0	0,4	39	2	1850,0	0,2
HOME CAR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
LA STRADA	0	1	N.S.	-	1	1	0,0	0,0	4	2	100,0	0,0	9	3	200,0	0,0
MERCEDES	4	1	300,0	0,2	10	9	11,1	0,2	26	21	23,8	0,3	54	54	0,0	0,3
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	1	5	-80,0	0,0	9	16	-43,8	0,0
MONCAYO	0	6	N.S.	-	3	24	-87,5	0,1	14	48	-70,8	0,2	50	111	-55,0	0,3
NOTIN	11	4	175,0	0,5	20	11	81,8	0,4	29	26	11,5	0,3	57	57	0,0	0,3
PHOENIX	0	0	-	-	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
PÖSSL	2	9	-77,8	0,1	16	30	-46,7	0,3	27	49	-44,9	0,3	73	104	-29,8	0,4
RENAULT	0	14	N.S.	-	15	27	-44,4	0,3	49	60	-18,3	0,6	103	172	-40,1	0,5
SEITZ	0	2	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0	9	2	350,0	0,0
TURRI BOAR	2	0	-	0,1	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
VOLKSWAGEN	49	28	75,0	2,0	99	80	23,8	2,1	183	158	15,8	2,2	336	283	18,7	1,8
WESTFALIA	5	3	66,7	0,2	5	4	25,0	0,1	11	4	175,0	0,1	11	5	120,0	0,1
IMMATRICULATIONS NATIONALES	2440	1703	43,3		4771	3974	20,1		8429	7848	7,4		18823	20740	-9,2	
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	2386	1686	41,5		4680	3909	19,7		8276	7742	6,9		18541	20488	-9,5	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	97,8%	99,0%			98,1%	98,4%			98,2%	98,6%			98,5%	98,8%		

Source : Ministère de l'Intérieur
 Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 7 avril 2010

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
ARCA	2	0	-	0,0	7	3	133,3	0,1	14	11	27,3	0,1	22	21	4,8	0,0
ARCADIA	1	0	-	0,0	1	1	0,0	0,0	5	3	66,7	0,0	7	7	0,0	0,0
AUTOSTAR	74	54	37,0	1,8	164	114	43,9	1,7	369	320	15,3	1,6	730	612	19,3	1,6
BENIMAR	8	7	14,3	0,2	27	17	58,8	0,3	64	47	36,2	0,3	106	72	47,2	0,2
CHALLENGER	223	164	36,0	5,4	512	330	55,2	5,4	1206	764	57,9	5,1	2134	1516	40,8	4,6
CHAUSSON	219	144	52,1	5,3	456	291	56,7	4,8	1052	709	48,4	4,5	1910	1388	37,6	4,1
CI	41	27	51,9	1,0	83	55	50,9	0,9	189	138	37,0	0,8	328	256	28,1	0,7
EURO MOBIL	7	1	600,0	0,2	17	6	183,3	0,2	34	21	61,9	0,1	59	33	78,8	0,1
KARMANN	1	0	-	0,0	4	1	300,0	0,0	5	3	66,7	0,0	10	7	42,9	0,0
ROLLER TEAM	7	1	600,0	0,2	17	5	240,0	0,2	38	8	375,0	0,2	62	11	463,6	0,1
TRIGANO	155	113	37,2	3,7	322	233	38,2	3,4	764	546	39,9	3,2	1408	1098	28,2	3,0
GROUPE TRIGANO	738	511	44,4	17,7	1610	1056	52,5	17,1	3740	2570	45,5	15,9	6776	5021	35,0	14,6
BAVARIA	35	26	34,6	0,8	69	52	32,7	0,7	160	110	45,5	0,7	300	186	61,3	0,6
CITY VAN	4	2	100,0	0,1	7	2	250,0	0,1	19	2	850,0	0,1	32	3	966,7	0,1
FRANKIA	4	3	33,3	0,1	10	6	66,7	0,1	23	16	43,8	0,1	36	26	38,5	0,1
LEVOYAGEUR	12	3	300,0	0,3	23	4	475,0	0,2	56	14	300,0	0,2	85	25	240,0	0,2
MOOVEO	32	17	88,2	0,8	79	47	68,1	0,8	187	95	96,8	0,8	320	175	82,9	0,7
PILOTE	107	86	24,4	2,6	268	185	44,9	2,8	649	411	57,9	2,8	1217	766	58,9	2,6
GROUPE PILOTE	194	137	41,6	4,7	456	296	54,1	4,8	1094	648	68,8	4,6	1990	1181	68,5	4,3
ESTEREL	7	9	-22,2	0,2	19	15	26,7	0,2	44	29	51,7	0,2	74	57	29,8	0,2
FLEURETTE	21	22	-4,5	0,5	40	43	-7,0	0,4	111	86	29,1	0,5	202	128	57,8	0,4
ITINEO	8	5	60,0	0,2	19	9	111,1	0,2	48	20	140,0	0,2	78	32	143,8	0,2
RAPIDO	124	81	53,1	3,0	265	176	50,6	2,8	586	407	44,0	2,5	1036	711	45,7	2,2
GROUPE RAPIDO	160	117	36,8	3,8	343	243	41,2	3,6	789	542	45,6	3,3	1390	928	49,8	3,0
ADRIA MOBIL	151	124	21,8	3,6	350	255	37,3	3,7	863	615	40,3	3,7	1570	1123	39,8	3,4
SUN LIVING	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
SUN ROLLER	10	4	150,0	0,2	17	6	183,3	0,2	32	24	33,3	0,1	61	45	35,6	0,1
GROUPE ADRIA	162	128	26,6	3,9	368	261	41,0	3,9	896	639	40,2	3,8	1632	1168	39,7	3,5
BURSTNER	187	118	58,5	4,5	397	254	56,3	4,2	925	607	52,4	3,9	1662	1214	36,9	3,6
CAPRON	3	3	0,0	0,1	8	4	100,0	0,1	18	6	200,0	0,1	31	9	244,4	0,1
DETHLEFFS	74	87	-14,9	1,8	195	169	15,4	2,1	464	361	28,5	2,0	795	622	27,8	1,7
HYMER	164	131	25,2	3,9	368	278	32,4	3,9	901	689	30,8	3,8	1652	1304	26,7	3,6
LAIKA	19	22	-13,6	0,5	44	35	25,7	0,5	114	98	16,3	0,5	237	188	26,1	0,5
LMC	2	2	0,0	0,0	2	3	-33,3	0,0	7	6	16,7	0,0	19	11	72,7	0,0
NIESMANN BISHOP	3	2	50,0	0,1	7	5	40,0	0,1	15	13	15,4	0,1	22	25	-12,0	0,0
TEC	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	5	5	0,0	0,0	8	5	60,0	0,0
GROUPE HYMER	453	365	24,1	10,9	1023	748	36,8	10,9	2449	1785	37,2	10,4	4426	3378	31,0	9,5
DREAM	1	2	-50,0	0,0	2	4	-50,0	0,0	6	17	-64,7	0,0	11	18	-38,9	0,0
ELNAGH	37	24	54,2	0,9	70	56	25,0	0,7	174	126	38,1	0,7	317	232	36,6	0,7
JOINT	33	36	-8,3	0,8	78	58	34,5	0,8	197	140	40,7	0,8	389	292	33,2	0,8
MC LOUIS	100	68	47,1	2,4	207	130	59,2	2,2	491	329	49,2	2,1	857	635	35,0	1,8
MOBILVETTA	8	10	-20,0	0,2	18	18	0,0	0,2	51	49	4,1	0,2	115	84	36,9	0,2
SEA	15	11	36,4	0,4	33	24	37,5	0,4	77	79	-2,5	0,3	140	153	-8,5	0,3
GROUPE SEA	194	151	28,5	4,7	408	290	40,7	4,3	996	740	34,6	4,2	1829	1414	29,3	3,9
FENDT	0	0	-	-	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
HOBBY	8	17	-52,9	0,2	22	27	-18,5	0,2	70	48	45,8	0,3	126	97	29,9	0,3
GROUPE HOBBY	8	17	-52,9	0,2	24	27	-11,1	0,3	73	48	52,1	0,3	129	97	33,0	0,3
IVR	12	17	-29,4	0,3	37	34	8,8	0,4	86	63	36,5	0,4	165	133	24,1	0,4
RIMOR	59	37	59,5	1,4	143	74	93,2	1,5	319	205	55,6	1,4	575	409	40,6	1,2
GROUPE RIMOR	71	54	31,5	1,7	180	108	66,7	1,9	405	268	51,1	1,7	740	542	36,5	1,6

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
KNAUS	31	20	55,0	0,7	70	57	22,8	0,7	160	127	26,0	0,7	293	239	22,6	0,6
WEINSBERG	1	2	-50,0	0,0	2	2	0,0	0,0	5	4	25,0	0,0	13	6	116,7	0,0
GROUPE KNAUS	32	22	45,5	0,8	72	59	22,0	0,8	165	131	26,0	0,7	306	245	24,9	0,7
BRAVIA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	-
CARTHAGO	4	1	300,0	0,1	8	4	100,0	0,1	19	7	171,4	0,1	21	13	61,5	0,0
CHÂTEAU	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	3	2	50,0	0,0	8	3	166,7	0,0
CONCORDE	1	1	0,0	0,0	2	2	0,0	0,0	4	3	33,3	0,0	5	3	66,7	0,0
EVM	1	1	0,0	0,0	2	1	100,0	0,0	4	2	100,0	0,0	5	4	25,0	0,0
GIOTTILINE	2	1	100,0	0,0	2	2	0,0	0,0	3	4	-25,0	0,0	5	5	0,0	0,0
GULF STREAM	0	0	-	-	0	2	N.S.	-	2	7	-71,4	0,0	4	9	-55,6	0,0
HOME CAR	1	2	-50,0	0,0	4	2	100,0	0,0	14	12	16,7	0,1	31	25	24,0	0,1
MIRAGE	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	3	2	50,0	0,0	6	7	-14,3	0,0
MERCEDES	144	107	34,6	3,5	327	272	20,2	3,5	851	737	15,5	3,6	1664	1585	5,0	3,6
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	4	1	300,0	0,0	4	1	300,0	0,0
MONCAYO	24	23	4,3	0,6	53	46	15,2	0,6	143	132	8,3	0,6	278	238	16,8	0,6
NOTIN	1	1	0,0	0,0	3	1	200,0	0,0	8	5	60,0	0,0	12	6	100,0	0,0
PÖSSL	1	2	-50,0	0,0	8	8	0,0	0,1	14	10	40,0	0,1	22	10	120,0	0,0
RENAULT	175	201	-12,9	4,2	377	395	-4,6	4,0	1050	1016	3,3	4,5	2193	2127	3,1	4,7
VOLKSWAGEN	150	169	-11,2	3,6	394	424	-7,1	4,2	1010	1097	-7,9	4,3	2224	2200	1,1	4,8
WESTFALIA	1	2	-50,0	0,0	3	3	0,0	0,0	6	3	100,0	0,0	9	3	200,0	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	4163	3536	17,7	100,0	9428	7617	23,8	100,0	23590	19100	23,5		46373	39174	18,38	100,0
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	2517	2015	24,9		5669	4254	33,3		13745	10411	32,0		25710	20213	27,2	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	60,5%	57,0%	6,1		60,1%	55,8%	7,7		58,3%	54,5%	6,9		55,4%	51,6%	7,4	

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 14 avril 2010

IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES FRANCE

MARQUES	MARS				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	294	206	42,7	24,1	501	478	4,8	19,8	993	961	3,3	18,2	2291	2300	-0,4	20,8
LA MANCELLE	53	57	-7,0	4,4	76	97	-21,6	3,0	119	146	-18,5	2,2	324	393	-17,6	2,9
STERCKEMAN	117	73	60,3	9,6	180	138	30,4	7,1	317	292	8,6	5,8	877	1013	-13,4	8,0
TRIGANO	5	6	-16,7	0,4	7	12	-41,7	0,3	10	36	-72,2	0,2	49	138	-64,5	0,4
GROUPE TRIGANO	469	342	37,1	38,5	764	725	5,4	30,3	1439	1435	0,3	26,4	3541	3844	-7,9	32,2
BÜRSTNER	54	63	-14,3	4,4	88	112	-21,4	3,5	190	258	-26,4	3,5	603	809	-25,5	5,5
CARADO	1	1	0,0	0,1	4	2	100,0	0,2	9	3	200,0	0,2	15	6	150,0	0,1
DETHLEFFS	54	27	100,0	4,4	139	83	67,5	5,5	272	165	64,8	5,0	375	265	41,5	3,4
ERIBA	24	27	-11,1	2,0	46	51	-9,8	1,8	135	152	-11,2	2,5	389	430	-9,5	3,5
HYMER	2	3	-33,3	0,2	9	8	12,5	0,4	15	30	-50,0	0,3	35	55	-36,4	0,3
MUNSTERLAND	12	13	-7,7	1,0	35	41	-14,6	1,4	115	90	27,8	2,1	209	151	38,4	1,9
TEC	1	1	0,0	0,1	1	3	-66,7	0,0	2	6	-66,7	0,0	6	6	0,0	0,1
GROUPE HYMER	148	135	9,6	12,2	322	300	7,3	12,8	738	704	4,8	13,5	1632	1722	-5,2	14,8
FENDT	396	327	21,1	32,5	1041	1074	-3,1	41,2	2453	1967	24,7	44,9	3897	2867	35,9	35,4
HOBBY	137	107	28,0	11,2	221	205	7,8	8,8	415	380	9,2	7,6	1079	1107	-2,5	9,8
GROUPE HOBBY	533	434	22,8	43,8	1262	1279	-1,3	50,0	2868	2347	22,2	52,5	4976	3974	25,2	45,2
KNAUS	2	3	-33,3	0,2	3	6	-50,0	0,1	11	19	-42,1	0,2	45	69	-34,8	0,4
TABBERT	33	32	3,1	2,7	91	105	-13,3	3,6	242	255	-5,1	4,4	447	547	-18,3	4,1
GROUPE KNAUS	35	35	0,0	2,9	94	111	-15,3	3,7	253	274	-7,7	4,6	492	616	-20,1	4,5
ABI	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
ACE LEBRUN	9	10	-10,0	0,7	17	10	70,0	0,7	22	10	120,0	0,4	38	11	245,5	0,3
ADRIA	7	13	-46,2	0,6	19	26	-26,9	0,8	48	62	-22,6	0,9	144	221	-34,8	1,3
HOME CAR	2	0	-	0,2	2	3	-33,3	0,1	4	12	-66,7	0,1	10	34	-70,6	0,1
MONCAYO	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
PLUMA	1	0	-	0,1	3	1	200,0	0,1	7	9	-22,2	0,1	12	17	-29,4	0,1
SAURIUM	0	0	-	-	1	0	-	0,0	4	1	300,0	0,1	4	1	300,0	0,0
SUN ROLLER	1	0	-	0,1	4	1	300,0	0,2	4	4	0,0	0,1	11	20	-45,0	0,1
SWIFT	1	0	-	0,1	1	2	-50,0	0,0	3	4	-25,0	0,1	3	10	-70,0	0,0
VALDELOIRE	4	3	33,3	0,3	13	10	30,0	0,5	15	17	-11,8	0,3	30	35	-14,3	0,3
DIVERS	8	8	0,0	0,7	22	22	0,0	0,9	52	51	2,0	1,0	103	143	-28,0	0,9
TOTAL	1218	981	24,2	100,0	2525	2491	1,4	100,0	5458	4932	10,7	100,0	10998	10650	3,3	100,0

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 7 avril 2010