

## STATISTIQUES AVRIL 2010

### Immatriculations du mois

	Avril			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	2765	2803	2921	-1,36	-5,34
Camping-cars d'occasion	4714	4342	4443	8,57	6,10
Caravanes neuves	1296	1375	1433	-5,75	-9,56

### Cumul des immatriculations sur l'année civile

	Avril			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	7536	6777	7924	11,20	-4,90
Camping-cars d'occasion	14142	11959	13234	18,25	6,86
Caravanes neuves	3821	3866	4350	-1,16	-12,16

### Cumul des immatriculations sur la saison

	Avril			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	11194	10651	12228	5,10	-8,46
Camping-cars d'occasion	28304	23442	25091	20,74	12,81
Caravanes neuves	6754	6307	6873	7,09	-1,73

### Indicateurs économiques

	avr-10	avr-09	avr-08
Taux indicatif BCE	1,00%	1,25%	4,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change ( 10/05/2010)	1,30497	0,87237

	avr-10	avr-09	avr-08
Taux d'inflation	0,3%	0,2%	0,3%

## FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	962	1160	1000	806	20,58	-13,79	-19,40
Octobre	891	1160	1048	946	30,19	-9,66	-9,73
Novembre	749	1035	859	916	38,18	-17,00	6,64
<b>1er trimestre</b>	<b>2602</b>	<b>3355</b>	<b>2907</b>	<b>2668</b>	<b>28,94</b>	<b>-13,35</b>	<b>-8,22</b>
Décembre	808	949	967	990	17,45	1,90	2,38
Janvier	1154	1222	1181	988	5,89	-3,36	-16,34
Février	1322	1490	1090	1343	12,71	-26,85	23,21
<b>2ème trimestre</b>	<b>3284</b>	<b>3661</b>	<b>3238</b>	<b>3321</b>	<b>11,48</b>	<b>-11,55</b>	<b>2,56</b>
Mars	2334	2291	1703	2440	-1,84	-25,67	43,28
Avril	2896	2921	2803	2765	0,86	-4,04	-1,36
Mai	3015	2739	2617		-9,15	-4,45	-100,00
<b>3ème trimestre</b>	<b>8245</b>	<b>7951</b>	<b>7123</b>	<b>5205</b>	<b>-3,57</b>	<b>-10,41</b>	<b>205,64</b>
Juin	3386	2933	2258		-13,38	-23,01	-100,00
Juillet	3521	3072	2048		-12,75	-33,33	-100,00
Août	1682	1227	668		-27,05	-45,56	-100,00
<b>4ème trimestre</b>	<b>8589</b>	<b>7232</b>	<b>4974</b>	<b>0</b>	<b>-15,80</b>	<b>-31,22</b>	<b>-100,00</b>
<b>SAISON</b>	<b>22720</b>	<b>22199</b>	<b>18242</b>	<b>11194</b>	<b>-2,29</b>	<b>-17,83</b>	<b>5,10</b>

Source : Ministère de l'Intérieur  
UNI VDL, Paris

## FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	2399	2800	2779	3291	16,72	-0,75	18,42
Octobre	2967	3558	3441	3991	19,92	-3,29	15,98
Novembre	2869	3028	2622	3559	5,54	-13,41	35,74
<b>1er trimestre</b>	<b>8235</b>	<b>9386</b>	<b>8842</b>	<b>10841</b>	<b>13,98</b>	<b>-5,80</b>	<b>22,61</b>
Décembre	2281	2471	2641	3321	8,33	6,88	25,75
Janvier	2181	2290	1762	2289	5,00	-23,06	29,91
Février	2412	2879	2319	2976	19,36	-19,45	28,33
<b>2ème trimestre</b>	<b>6874</b>	<b>7640</b>	<b>6722</b>	<b>8586</b>	<b>11,14</b>	<b>-12,02</b>	<b>27,73</b>
Mars	3574	3622	3536	4163	1,34	-2,37	17,73
Avril	3838	4443	4342	4714	15,76	-2,27	8,57
Mai	3952	3937	4070		-0,38	3,38	-100,00
<b>3ème trimestre</b>	<b>11364</b>	<b>12002</b>	<b>11948</b>	<b>8877</b>	<b>5,61</b>	<b>-0,45</b>	<b>-25,70</b>
Juin	4397	4385	5334		-0,27	21,64	-100,00
Juillet	4695	4499	5555		-4,17	23,47	-100,00
Août	3311	2810	3482		-15,13	23,91	-100,00
<b>4ème trimestre</b>	<b>12403</b>	<b>11694</b>	<b>14371</b>	<b>0</b>	<b>-5,72</b>	<b>22,89</b>	<b>-100,00</b>
<b>SAISON</b>	<b>38876</b>	<b>40722</b>	<b>41883</b>	<b>28304</b>	<b>4,75</b>	<b>2,85</b>	<b>20,74</b>

Source : Ministère de l'Intérieur

UNI VDL, Paris

## FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	554	587	609	678	5,96	3,75	11,33
Octobre	742	725	678	819	-2,29	-6,48	20,80
Novembre	760	666	487	801	-12,37	-26,88	64,48
<b>1er trimestre</b>	<b>2056</b>	<b>1978</b>	<b>1774</b>	<b>2298</b>	<b>-3,79</b>	<b>-10,31</b>	<b>-5,86</b>
Décembre	559	545	667	635	-2,50	22,39	-4,80
Janvier	947	845	753	604	-10,77	-10,89	-19,79
Février	914	926	757	703	1,31	-18,25	-7,13
<b>2ème trimestre</b>	<b>2420</b>	<b>2316</b>	<b>2177</b>	<b>1942</b>	<b>-4,30</b>	<b>-6,00</b>	<b>-10,79</b>
Mars	1304	1146	981	1218	-12,12	-14,40	24,16
Avril	1482	1433	1375	1296	-3,31	-4,05	-5,75
Mai	1519	1230	1437		-19,03	16,83	-100,00
<b>3ème trimestre</b>	<b>4305</b>	<b>3809</b>	<b>3793</b>	<b>2514</b>	<b>-11,52</b>	<b>-0,42</b>	<b>156,27</b>
Juin	1469	1292	1201		-12,05	-7,04	-100,00
Juillet	1313	1235	1148		-5,94	-7,04	-100,00
Août	658	528	379		-19,76	-28,22	-100,00
<b>4ème trimestre</b>	<b>3440</b>	<b>3055</b>	<b>2728</b>	<b>0</b>	<b>-11,19</b>	<b>-10,70</b>	<b>-100,00</b>
<b>SAISON</b>	<b>12221</b>	<b>11158</b>	<b>10472</b>	<b>6754</b>	<b>-8,70</b>	<b>-6,15</b>	<b>7,09</b>

Source : Ministère de l'Intérieur  
UNI VDL, Paris

### IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS FRANCE

MARQUES DE CHÂSSIS	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CITROËN	166	182	-8,8	6,0	411	503	-18,3	5,5	667	845	-21,1	6,0	1174	1980	-40,7	6,2
FIAT	2146	1915	12,1	77,6	5760	4396	31,0	76,4	8157	6597	23,6	72,9	13063	12089	8,1	69,5
FORD	276	454	-39,2	10,0	783	1206	-35,1	10,4	1395	2026	-31,1	12,5	2823	4075	-30,7	15,0
IVECO	19	12	58,3	0,7	50	25	100,0	0,7	72	46	56,5	0,6	102	94	8,5	0,5
LAND ROVER	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	2	4	-50,0	0,0
MAN	3	3	0,0	0,1	8	9	-11,1	0,1	10	11	-9,1	0,1	23	24	-4,2	0,1
MERCEDES	94	123	-23,6	3,4	300	299	0,3	4,0	472	484	-2,5	4,2	809	1081	-25,2	4,3
NISSAN	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
OPEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
PEUGEOT	1	5	-80,0	0,0	1	13	-92,3	0,0	5	21	-76,2	0,0	15	37	-59,5	0,1
RENAULT	22	73	-69,9	0,8	84	208	-59,6	1,1	189	422	-55,2	1,7	427	926	-53,9	2,3
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
VOLKWAGEN	37	36	2,8	1,3	138	117	17,9	1,8	223	195	14,4	2,0	343	306	12,1	1,8
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>2765</b>	<b>2803</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>7536</b>	<b>6777</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>11194</b>	<b>10651</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>18785</b>	<b>20622</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>

Paris, le 6 mai 2010

Source : Ministère de l'Intérieur  
UNI VDL, Paris  
N.S. = non significatif

## ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
ARCA	3	4	-25,0	0,1	7	8	-12,5	0,1	9	15	-40,0	0,1	12	23	-47,8	0,1
AUTOSTAR	62	74	-16,2	2,2	194	227	-14,5	2,6	291	326	-10,7	2,6	466	554	-15,9	2,5
BENIMAR	19	23	-17,4	0,7	48	46	4,3	0,6	74	84	-11,9	0,7	142	149	-4,7	0,8
CHALLENGER	242	241	0,4	8,8	740	627	18,0	9,8	1106	981	12,7	9,9	1766	2004	-11,9	9,4
CHAUSSON	272	229	18,8	9,8	683	521	31,1	9,1	1022	885	15,5	9,1	1733	1873	-7,5	9,2
CI	52	75	-30,7	1,9	125	144	-13,2	1,7	207	213	-2,8	1,8	362	328	10,4	1,9
EURA MOBIL	11	13	-15,4	0,4	30	23	30,4	0,4	40	34	17,6	0,4	56	56	0,0	0,3
KARMANN	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	0	7	N.S.	-
ROLLER TEAM	34	41	-17,1	1,2	106	92	15,2	1,4	188	131	43,5	1,7	295	269	9,7	1,6
TRIGANO	6	19	-68,4	0,2	21	55	-61,8	0,3	49	158	-69,0	0,4	113	396	-71,5	0,6
<b>GROUPE TRIGANO</b>	<b>701</b>	<b>720</b>	<b>-2,6</b>	<b>25,4</b>	<b>1954</b>	<b>1744</b>	<b>12,0</b>	<b>25,9</b>	<b>2986</b>	<b>2829</b>	<b>5,5</b>	<b>26,7</b>	<b>4945</b>	<b>5659</b>	<b>-12,6</b>	<b>26,3</b>
BAVARIA	152	74	105,4	5,5	423	168	151,8	5,6	540	250	116,0	4,8	775	447	73,4	4,1
CITY VAN	2	18	-88,9	0,1	9	33	-72,7	0,1	32	47	-31,9	0,3	58	72	-19,4	0,3
FRANKIA	12	10	20,0	0,4	23	19	21,1	0,3	33	41	-19,5	0,3	47	86	-45,3	0,3
LEVOYAGEUR	24	35	-31,4	0,9	88	82	7,3	1,2	132	112	17,9	1,2	194	192	1,0	1,0
MOOVEO	19	56	-66,1	0,7	46	112	-58,9	0,6	104	200	-48,0	0,9	246	438	-43,8	1,3
PILOTE	218	259	-15,8	7,9	656	534	22,8	8,7	901	786	14,6	8,0	1561	1421	9,9	8,3
<b>GROUPE PILOTE</b>	<b>427</b>	<b>452</b>	<b>-5,5</b>	<b>15,4</b>	<b>1245</b>	<b>948</b>	<b>31,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1742</b>	<b>1436</b>	<b>21,3</b>	<b>15,6</b>	<b>2881</b>	<b>2656</b>	<b>8,5</b>	<b>15,3</b>
ESTEREL	10	13	-23,1	0,4	27	31	-12,9	0,4	49	44	11,4	0,4	84	92	-8,7	0,4
FLEURETTE	78	78	0,0	2,8	231	205	12,7	3,1	317	270	17,4	2,8	517	559	-7,5	2,8
ITINEO	40	26	53,8	1,4	86	93	-7,5	1,1	125	143	-12,6	1,1	195	246	-20,7	1,0
RAPIDO	261	289	-9,7	9,4	683	714	-4,3	9,1	971	982	-1,1	8,7	1542	1975	-21,9	8,2
<b>GROUPE RAPIDO</b>	<b>389</b>	<b>406</b>	<b>-4,2</b>	<b>14,1</b>	<b>1027</b>	<b>1043</b>	<b>-1,5</b>	<b>13,6</b>	<b>1462</b>	<b>1439</b>	<b>1,6</b>	<b>13,1</b>	<b>2338</b>	<b>2872</b>	<b>-18,6</b>	<b>12,4</b>
ADRIA MOBIL	228	272	-16,2	8,2	646	579	11,6	8,6	941	838	12,3	8,4	1443	1430	0,9	7,7
SUN LIVING	15	9	66,7	0,5	28	15	86,7	0,4	47	15	213,3	0,4	92	15	513,3	0,5
SUN ROLLER	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	35	0	-	0,2
<b>GROUPE ADRIA</b>	<b>243</b>	<b>281</b>	<b>-13,5</b>	<b>8,8</b>	<b>674</b>	<b>594</b>	<b>13,5</b>	<b>8,9</b>	<b>988</b>	<b>853</b>	<b>15,8</b>	<b>8,8</b>	<b>1570</b>	<b>1445</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>
BURSTNER	315	306	2,9	11,4	757	699	8,3	10,0	1076	1027	4,8	9,6	1896	2114	-10,3	10,1
CAPRON	22	6	266,7	0,8	45	31	45,2	0,6	65	57	14,0	0,6	116	109	6,4	0,6
DETHLEFFS	105	78	34,6	3,8	262	185	41,6	3,5	375	351	6,8	3,4	620	780	-20,5	3,3
HYMER	117	159	-26,4	4,2	346	357	-3,1	4,6	618	637	-3,0	5,5	1178	1171	0,6	6,3
LAIKA	26	18	44,4	0,9	68	41	65,9	0,9	90	74	21,6	0,8	147	151	-2,6	0,8
LMC	3	1	200,0	0,1	5	8	-37,5	0,1	7	20	-65,0	0,1	18	35	-48,6	0,1
NIESMANN BISHOP	3	8	-62,5	0,1	18	29	-37,9	0,2	37	44	-15,9	0,3	59	80	-26,3	0,3
TEC	3	4	-25,0	0,1	11	17	-35,3	0,1	30	29	3,4	0,3	53	53	0,0	0,3
<b>GROUPE HYMER</b>	<b>594</b>	<b>580</b>	<b>2,4</b>	<b>21,5</b>	<b>1512</b>	<b>1367</b>	<b>10,6</b>	<b>20,1</b>	<b>2298</b>	<b>2239</b>	<b>2,6</b>	<b>20,5</b>	<b>4087</b>	<b>4493</b>	<b>-9,0</b>	<b>21,8</b>
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	2	0,0	0,0
ELNAGH	28	13	115,4	1,0	60	35	71,4	0,8	76	71	7,0	0,7	124	117	6,0	0,7
JOINT	2	30	-93,3	0,1	7	72	-90,3	0,1	18	127	-85,8	0,2	64	202	-68,3	0,3
MC LOUIS	145	96	51,0	5,2	366	283	29,3	4,9	521	503	3,6	4,7	965	1045	-7,7	5,1
MOBILVETTA	5	1	400,0	0,2	8	6	33,3	0,1	11	12	-8,3	0,1	20	24	-16,7	0,1
SEA	0	3	N.S.	-	0	7	N.S.	-	4	14	-71,4	0,0	8	30	-73,3	0,0
<b>GROUPE SEA</b>	<b>180</b>	<b>143</b>	<b>25,9</b>	<b>6,5</b>	<b>441</b>	<b>403</b>	<b>9,4</b>	<b>5,9</b>	<b>630</b>	<b>727</b>	<b>-13,3</b>	<b>5,6</b>	<b>1183</b>	<b>1420</b>	<b>-16,7</b>	<b>6,3</b>
FENDT	2	3	-33,3	0,1	5	4	25,0	0,1	10	5	100,0	0,1	14	16	-12,5	0,1
HOBBY	13	16	-18,8	0,5	26	57	-54,4	0,3	56	116	-51,7	0,5	102	223	-54,3	0,5
<b>GROUPE HOBBY</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>-21,1</b>	<b>0,5</b>	<b>31</b>	<b>61</b>	<b>-49,2</b>	<b>0,4</b>	<b>66</b>	<b>121</b>	<b>-45,5</b>	<b>0,6</b>	<b>116</b>	<b>239</b>	<b>-51,5</b>	<b>0,6</b>
BLUCAMP	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	5	0	-	0,0	5	0	-	0,0
IVR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-
RIMOR	42	44	-4,5	1,5	131	130	0,8	1,7	213	226	-5,8	1,9	356	453	-21,4	1,9
<b>GROUPE RIMOR</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,5</b>	<b>131</b>	<b>130</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>213</b>	<b>227</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,9</b>	<b>356</b>	<b>456</b>	<b>-21,9</b>	<b>1,9</b>

### ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
KNAUS	7	20	-65,0	0,3	19	71	-73,2	0,3	33	115	-71,3	0,3	82	200	-59,0	0,4
WEINSBERG	4	11	-63,6	0,1	11	24	-54,2	0,1	14	33	-57,6	0,1	29	57	-49,1	0,2
<b>GROUPE KNAUS</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>-64,5</b>	<b>0,4</b>	<b>30</b>	<b>95</b>	<b>-68,4</b>	<b>0,4</b>	<b>47</b>	<b>148</b>	<b>-68,2</b>	<b>0,4</b>	<b>111</b>	<b>257</b>	<b>-56,8</b>	<b>0,6</b>
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
BRAVIA	0	0	-	-	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0
CARTHAGO	23	8	187,5	0,8	62	17	264,7	0,8	78	26	200,0	0,7	118	42	181,0	0,6
CHÂTEAU	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-	1	13	-92,3	0,0
CONCORDE	1	1	0,0	0,0	3	1	200,0	0,0	5	1	400,0	0,0	9	7	28,6	0,0
CRISTALL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
DANGEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
DIETRICH	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0	5	0	-	0,0
GIOTILINE	10	1	900,0	0,4	31	1	3000,0	0,4	41	2	1950,0	0,4	48	3	1500,0	0,3
HOME CAR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
LA STRADA	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	4	2	100,0	0,0	9	2	350,0	0,0
MERCEDES	5	5	0,0	0,2	15	14	7,1	0,2	31	26	19,2	0,3	54	53	1,9	0,3
MOBIL PARTNER	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-	1	6	-83,3	0,0	8	17	-52,9	0,0
MONCAYO	2	10	-80,0	0,1	5	34	-85,3	0,1	16	58	-72,4	0,1	42	102	-58,8	0,2
NOTIN	8	10	-20,0	0,3	28	21	33,3	0,4	37	36	2,8	0,3	55	61	-9,8	0,3
PHOENIX	0	0	-	-	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
POSSL	4	10	-60,0	0,1	20	40	-50,0	0,3	31	59	-47,5	0,3	67	98	-31,6	0,4
RENAULT	9	14	-35,7	0,3	24	41	-41,5	0,3	58	74	-21,6	0,5	98	157	-37,6	0,5
SEITZ	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-	1	3	-66,7	0,0	8	3	166,7	0,0
TURRI BOAR	0	0	-	-	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
VOLKSWAGEN	36	35	2,9	1,3	135	115	17,4	1,8	219	193	13,5	2,0	337	303	11,2	1,8
WESTFALIA	4	0	-	0,1	9	4	125,0	0,1	15	4	275,0	0,1	15	5	200,0	0,1
WINGAMM	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
<b>IMMATRICULATIONS NATIONALES</b>	<b>2765</b>	<b>2803</b>	<b>-1,4</b>		<b>7536</b>	<b>6777</b>	<b>11,2</b>		<b>11194</b>	<b>10651</b>	<b>5,1</b>		<b>18785</b>	<b>20622</b>	<b>-8,9</b>	
<b>SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES</b>	<b>2706</b>	<b>2773</b>	<b>-2,4</b>		<b>7386</b>	<b>6682</b>	<b>10,5</b>		<b>10982</b>	<b>10515</b>	<b>4,4</b>		<b>18474</b>	<b>20366</b>	<b>-9,3</b>	
<b>% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES</b>	<b>97,9%</b>	<b>98,9%</b>			<b>98,0%</b>	<b>98,6%</b>			<b>98,1%</b>	<b>98,7%</b>			<b>98,3%</b>	<b>98,8%</b>		

Source : Ministère de l'Intérieur  
 Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 6 mai 2010

**ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION**  
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
ARCA	8	1	700,0	0,2	15	4	275,0	0,1	22	12	83,3	0,1	29	19	52,6	0,1
ARCADIA	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	5	3	66,7	0,0	7	6	16,7	0,0
AUTOSTAR	84	71	18,3	1,8	248	185	34,1	1,8	453	391	15,9	1,6	743	621	19,6	1,6
BENIMAR	13	12	8,3	0,3	40	29	37,9	0,3	77	59	30,5	0,3	107	81	32,1	0,2
CHALLENGER	222	185	20,0	4,7	734	515	42,5	5,2	1428	949	50,5	5,0	2171	1518	43,0	4,6
CHAUSSON	234	194	20,6	5,0	690	485	42,3	4,9	1286	903	42,4	4,5	1950	1422	37,1	4,2
CI	46	15	206,7	1,0	129	70	84,3	0,9	235	153	53,6	0,8	359	246	45,9	0,8
EURO MOBIL	8	3	166,7	0,2	25	9	177,8	0,2	42	24	75,0	0,1	64	34	88,2	0,1
KARMANN	0	0	-	-	4	1	300,0	0,0	5	3	66,7	0,0	10	5	100,0	0,0
ROLLER TEAM	12	3	300,0	0,3	29	8	262,5	0,2	50	11	354,5	0,2	71	14	407,1	0,2
TRIGANO	137	135	1,5	2,9	459	368	24,7	3,2	901	681	32,3	3,2	1410	1099	28,3	3,0
<b>GROUPE TRIGANO</b>	<b>764</b>	<b>619</b>	<b>23,4</b>	<b>16,2</b>	<b>2374</b>	<b>1675</b>	<b>41,7</b>	<b>16,8</b>	<b>4504</b>	<b>3189</b>	<b>41,2</b>	<b>15,9</b>	<b>6921</b>	<b>5065</b>	<b>36,6</b>	<b>14,8</b>
BAVARIA	49	26	88,5	1,0	118	78	51,3	0,8	209	136	53,7	0,7	323	197	64,0	0,7
CITY VAN	2	1	100,0	0,0	9	3	200,0	0,1	21	3	600,0	0,1	33	4	725,0	0,1
FRANKIA	5	3	66,7	0,1	15	9	66,7	0,1	28	19	47,4	0,1	38	26	46,2	0,1
LEVOYAGEUR	12	4	200,0	0,3	35	8	337,5	0,2	68	18	277,8	0,2	93	26	257,7	0,2
MOOVEO	34	23	47,8	0,7	113	70	61,4	0,8	221	118	87,3	0,8	331	177	87,0	0,7
PILOTE	128	104	23,1	2,7	396	289	37,0	2,8	777	515	50,9	2,7	1241	772	60,8	2,7
<b>GROUPE PILOTE</b>	<b>230</b>	<b>161</b>	<b>42,9</b>	<b>4,9</b>	<b>686</b>	<b>457</b>	<b>50,1</b>	<b>4,9</b>	<b>1324</b>	<b>809</b>	<b>63,7</b>	<b>4,7</b>	<b>2059</b>	<b>1202</b>	<b>71,3</b>	<b>4,4</b>
ESTEREL	10	6	66,7	0,2	29	21	38,1	0,2	54	35	54,3	0,2	78	59	32,2	0,2
FLEURETTE	29	15	93,3	0,6	69	58	19,0	0,5	140	101	38,6	0,5	216	131	64,9	0,5
ITINEO	14	8	75,0	0,3	33	17	94,1	0,2	62	28	121,4	0,2	84	37	127,0	0,2
RAPIDO	128	109	17,4	2,7	393	285	37,9	2,8	714	516	38,4	2,5	1055	745	41,6	2,3
<b>GROUPE RAPIDO</b>	<b>181</b>	<b>138</b>	<b>31,2</b>	<b>3,8</b>	<b>524</b>	<b>381</b>	<b>37,5</b>	<b>3,7</b>	<b>970</b>	<b>680</b>	<b>42,6</b>	<b>3,4</b>	<b>1433</b>	<b>972</b>	<b>47,4</b>	<b>3,1</b>
ADRIA MOBIL	176	151	16,6	3,7	526	406	29,6	3,7	1039	766	35,6	3,7	1595	1145	39,3	3,4
SUN LIVING	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
SUN ROLLER	12	5	140,0	0,3	29	11	163,6	0,2	44	29	51,7	0,2	68	43	58,1	0,1
<b>GROUPE ADRIA</b>	<b>188</b>	<b>156</b>	<b>20,5</b>	<b>4,0</b>	<b>556</b>	<b>417</b>	<b>33,3</b>	<b>3,9</b>	<b>1084</b>	<b>795</b>	<b>36,4</b>	<b>3,8</b>	<b>1664</b>	<b>1188</b>	<b>40,1</b>	<b>3,6</b>
BURSTNER	209	170	22,9	4,4	606	424	42,9	4,3	1134	777	45,9	4,0	1701	1252	35,9	3,6
CAPRON	9	2	350,0	0,2	17	6	183,3	0,1	27	8	237,5	0,1	38	11	245,5	0,1
DETHLEFFS	84	71	18,3	1,8	279	240	16,3	2,0	548	432	26,9	1,9	808	629	28,5	1,7
HYMER	174	150	16,0	3,7	542	428	26,6	3,8	1075	839	28,1	3,8	1676	1304	28,5	3,6
LAIKA	20	29	-31,0	0,4	64	64	0,0	0,5	134	127	5,5	0,5	228	195	16,9	0,5
LMC	4	1	300,0	0,1	6	4	50,0	0,0	11	7	57,1	0,0	22	10	120,0	0,0
NIESMANN BISHOP	5	2	150,0	0,1	12	7	71,4	0,1	20	15	33,3	0,1	25	26	-3,8	0,1
TEC	3	0	-	0,1	5	0	-	0,0	8	5	60,0	0,0	11	5	120,0	0,0
<b>GROUPE HYMER</b>	<b>508</b>	<b>425</b>	<b>19,5</b>	<b>10,8</b>	<b>1531</b>	<b>1173</b>	<b>30,5</b>	<b>10,8</b>	<b>2957</b>	<b>2210</b>	<b>33,8</b>	<b>10,4</b>	<b>4509</b>	<b>3432</b>	<b>31,4</b>	<b>9,6</b>
DREAM	1	1	0,0	0,0	3	5	-40,0	0,0	7	18	-61,1	0,0	11	19	-42,1	0,0
ELNAGH	28	31	-9,7	0,6	98	87	12,6	0,7	202	157	28,7	0,7	314	233	34,8	0,7
JOINT	26	30	-13,3	0,6	104	88	18,2	0,7	223	170	31,2	0,8	385	287	34,1	0,8
MC LOUIS	107	63	69,8	2,3	314	193	62,7	2,2	598	392	52,6	2,1	901	629	43,2	1,9
MOBILVETTA	7	13	-46,2	0,1	25	31	-19,4	0,2	58	62	-6,5	0,2	109	87	25,3	0,2
SEA	21	15	40,0	0,4	54	39	38,5	0,4	98	94	4,3	0,3	146	148	-1,4	0,3
<b>GROUPE SEA</b>	<b>190</b>	<b>153</b>	<b>24,2</b>	<b>4,0</b>	<b>598</b>	<b>443</b>	<b>35,0</b>	<b>4,2</b>	<b>1186</b>	<b>893</b>	<b>32,8</b>	<b>4,2</b>	<b>1866</b>	<b>1403</b>	<b>33,0</b>	<b>4,0</b>
FENDT	0	0	-	-	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
HOBBY	11	13	-15,4	0,2	33	40	-17,5	0,2	81	61	32,8	0,3	124	97	27,8	0,3
<b>GROUPE HOBBY</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>-15,4</b>	<b>0,2</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>-12,5</b>	<b>0,2</b>	<b>84</b>	<b>61</b>	<b>37,7</b>	<b>0,3</b>	<b>127</b>	<b>97</b>	<b>30,9</b>	<b>0,3</b>
IVR	19	18	5,6	0,4	56	52	7,7	0,4	105	81	29,6	0,4	166	141	17,7	0,4
RIMOR	69	55	25,5	1,5	212	129	64,3	1,5	388	260	49,2	1,4	589	413	42,6	1,3
<b>GROUPE RIMOR</b>	<b>88</b>	<b>73</b>	<b>20,5</b>	<b>1,9</b>	<b>268</b>	<b>181</b>	<b>48,1</b>	<b>1,9</b>	<b>493</b>	<b>341</b>	<b>44,6</b>	<b>1,7</b>	<b>755</b>	<b>554</b>	<b>36,3</b>	<b>1,6</b>

**ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION**  
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
KNAUS	20	23	-13,0	0,4	90	80	12,5	0,6	180	150	20,0	0,6	290	234	23,9	0,6
WEINSBERG	3	4	-25,0	0,1	5	6	-16,7	0,0	8	8	0,0	0,0	12	10	20,0	0,0
<b>GROUPE KNAUS</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>-14,8</b>	<b>0,5</b>	<b>95</b>	<b>86</b>	<b>10,5</b>	<b>0,7</b>	<b>188</b>	<b>158</b>	<b>19,0</b>	<b>0,7</b>	<b>302</b>	<b>244</b>	<b>23,8</b>	<b>0,6</b>
BRAVIA	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	1			0	1		
CARTHAGO	2	0	-	0,0	10	4	150,0	0,1	21	7	200,0	0,1	23	12	91,7	0,0
CHÂTEAU	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	3	3	0,0	0,0	7	3	133,3	0,0
CONCORDE	1	0	-	0,0	3	2	50,0	0,0	5	3	66,7	0,0	6	3	100,0	0,0
EVM	1	0	-	0,0	3	1	200,0	0,0	5	2	150,0	0,0	6	3	100,0	0,0
GIOTTILINE	0	2	N.S.	-	2	4	-50,0	0,0	3	6	-50,0	0,0	3	7	-57,1	0,0
GULF STREAM	1	1	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0	3	8	-62,5	0,0	4	10	-60,0	0,0
HOME CAR	3	4	-25,0	0,1	7	6	16,7	0,0	17	16	6,3	0,1	30	24	25,0	0,1
MIRAGE	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-	3	3	0,0	0,0	5	8	-37,5	0,0
MERCEDES	164	170	-3,5	3,5	491	442	11,1	3,5	1015	907	11,9	3,6	1658	1584	4,7	3,5
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	4	1	300,0	0,0	4	1	300,0	0,0
MONCAYO	20	30	-33,3	0,4	73	76	-3,9	0,5	163	162	0,6	0,6	268	245	9,4	0,6
NOTIN	2	0	-	0,0	5	1	400,0	0,0	10	5	100,0	0,0	14	6	133,3	0,0
PÖSSL	4	3	33,3	0,1	12	11	9,1	0,1	18	13	38,5	0,1	23	13	76,9	0,0
RENAULT	192	197	-2,5	4,1	569	592	-3,9	4,0	1242	1213	2,4	4,4	2188	2097	4,3	4,7
VOLKSWAGEN	206	222	-7,2	4,4	600	646	-7,1	4,2	1216	1319	-7,8	4,3	2208	2180	1,3	4,7
WESTFALIA	1	1	0,0	0,0	4	4	0,0	0,0	7	4	75,0	0,0	9	4	125,0	0,0
<b>IMMATRICULATIONS NATIONALES</b>	<b>4714</b>	<b>4342</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>14142</b>	<b>11959</b>	<b>18,3</b>	<b>100,0</b>	<b>28304</b>	<b>23442</b>	<b>20,7</b>		<b>46745</b>	<b>39073</b>	<b>19,64</b>	<b>100,0</b>
<b>SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES</b>	<b>2780</b>	<b>2398</b>	<b>15,9</b>		<b>8449</b>	<b>6652</b>	<b>27,0</b>		<b>16525</b>	<b>12809</b>	<b>29,0</b>		<b>26092</b>	<b>20358</b>	<b>28,2</b>	
<b>% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES</b>	<b>59,0%</b>	<b>55,2%</b>	<b>6,8</b>		<b>59,7%</b>	<b>55,6%</b>	<b>7,4</b>		<b>58,4%</b>	<b>54,6%</b>	<b>6,8</b>		<b>55,8%</b>	<b>52,1%</b>	<b>7,1</b>	

Source : Ministère de l'Intérieur  
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 10 mai 2010

### IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES FRANCE

MARQUES	AVRIL				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	334	289	15,6	25,8	835	767	8,9	21,9	1327	1250	6,2	19,6	2336	2271	2,9	21,4
LA MANCELLE	71	69	2,9	5,5	147	166	-11,4	3,8	190	215	-11,6	2,8	326	395	-17,5	3,0
STERCKEMAN	158	124	27,4	12,2	338	262	29,0	8,8	475	416	14,2	7,0	911	954	-4,5	8,3
TRIGANO	2	13	-84,6	0,2	9	25	-64,0	0,2	12	49	-75,5	0,2	38	124	-69,4	0,3
<b>GROUPE TRIGANO</b>	<b>565</b>	<b>495</b>	<b>14,1</b>	<b>43,6</b>	<b>1329</b>	<b>1220</b>	<b>8,9</b>	<b>34,8</b>	<b>2004</b>	<b>1930</b>	<b>3,8</b>	<b>29,7</b>	<b>3611</b>	<b>3744</b>	<b>-3,6</b>	<b>33,1</b>
BÜRSTNER	78	93	-16,1	6,0	166	205	-19,0	4,3	268	351	-23,6	4,0	588	790	-25,6	5,4
CARADO	2	1	100,0	0,2	6	3	100,0	0,2	11	4	175,0	0,2	16	7	128,6	0,1
DETHLEFFS	47	19	147,4	3,6	186	102	82,4	4,9	319	184	73,4	4,7	403	254	58,7	3,7
ERIBA	41	41	0,0	3,2	87	92	-5,4	2,3	176	193	-8,8	2,6	389	411	-5,4	3,6
HYMER	2	1	100,0	0,2	11	9	22,2	0,3	17	31	-45,2	0,3	36	51	-29,4	0,3
MUNSTERLAND	24	17	41,2	1,9	59	58	1,7	1,5	139	107	29,9	2,1	216	148	45,9	2,0
TEC	1	1	0,0	0,1	2	4	-50,0	0,1	3	7	-57,1	0,0	6	7	-14,3	0,1
<b>GROUPE HYMER</b>	<b>195</b>	<b>173</b>	<b>12,7</b>	<b>15,0</b>	<b>517</b>	<b>473</b>	<b>9,3</b>	<b>13,5</b>	<b>933</b>	<b>877</b>	<b>6,4</b>	<b>13,8</b>	<b>1654</b>	<b>1668</b>	<b>-0,8</b>	<b>15,1</b>
FENDT	278	456	-39,0	21,5	1319	1530	-13,8	34,5	2731	2423	12,7	40,4	3719	3044	22,2	34,1
HOBBY	180	186	-3,2	13,9	401	391	2,6	10,5	595	566	5,1	8,8	1073	1098	-2,3	9,8
<b>GROUPE HOBBY</b>	<b>458</b>	<b>642</b>	<b>-28,7</b>	<b>35,3</b>	<b>1720</b>	<b>1921</b>	<b>-10,5</b>	<b>45,0</b>	<b>3326</b>	<b>2989</b>	<b>11,3</b>	<b>49,2</b>	<b>4792</b>	<b>4142</b>	<b>15,7</b>	<b>43,9</b>
KNAUS	4	3	33,3	0,3	7	9	-22,2	0,2	15	22	-31,8	0,2	46	56	-17,9	0,4
TABBERT	36	24	50,0	2,8	127	129	-1,6	3,3	278	279	-0,4	4,1	459	504	-8,9	4,2
<b>GROUPE KNAUS</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>48,1</b>	<b>3,1</b>	<b>134</b>	<b>138</b>	<b>-2,9</b>	<b>3,5</b>	<b>293</b>	<b>301</b>	<b>-2,7</b>	<b>4,3</b>	<b>505</b>	<b>560</b>	<b>-9,8</b>	<b>4,6</b>
ABI	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
ACE LEBRUN	8	10	-20,0	0,6	25	20	25,0	0,7	30	20	50,0	0,4	36	21	71,4	0,3
ADRIA	14	16	-12,5	1,1	33	42	-21,4	0,9	62	78	-20,5	0,9	142	220	-35,5	1,3
HOME CAR	2	1	100,0	0,2	4	4	0,0	0,1	6	13	-53,8	0,1	11	31	-64,5	0,1
MONCAYO	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
PLUMA	3	1	200,0	0,2	6	2	200,0	0,2	10	10	0,0	0,1	14	16	-12,5	0,1
SAURIUM	0	0	-	-	1	0	-	0,0	4	1	300,0	0,1	4	1	300,0	0,0
SUN ROLLER	0	2	N.S.	-	4	3	33,3	0,1	4	6	-33,3	0,1	9	17	-47,1	0,1
SWIFT	0	0	-	-	1	2	-50,0	0,0	3	4	-25,0	0,0	3	8	-62,5	0,0
VALDELOIRE	3	2	50,0	0,2	16	12	33,3	0,4	18	19	-5,3	0,3	31	31	0,0	0,3
DIVERS	8	6	33,3	0,6	30	28	7,1	0,8	60	57	5,3	0,9	105	131	-19,8	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>1296</b>	<b>1375</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3821</b>	<b>3866</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>6754</b>	<b>6307</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>	<b>10919</b>	<b>10592</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Ministère de l'Intérieur  
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 6 mai 2010