

STATISTIQUES MAI 2010

Immatriculations du mois

	Mai			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	2197	2617	2739	-16,05	-19,79
Camping-cars d'occasion	4466	4070	3937	9,73	13,44
Caravanes neuves	933	1437	1230	-35,07	-24,15

Cumul des immatriculations sur l'année civile

	Mai			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	9733	9394	10663	3,61	-8,72
Camping-cars d'occasion	18608	16029	17171	16,09	8,37
Caravanes neuves	4754	5303	5580	-10,35	-14,80

Cumul des immatriculations sur la saison

	Mai			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	13391	13268	14967	0,93	-10,53
Camping-cars d'occasion	32770	27512	29028	19,11	12,89
Caravanes neuves	7687	7744	8103	-0,74	-5,13

Indicateurs économiques

	mai-10	mai-09	mai-08
Taux indicatif BCE	1,00%	1,00%	4,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change (09/06/2010)	1,19660	0,82637

	mai-10	mai-09	mai-08
Taux d'inflation	0,1%	0,2%	0,5%

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	962	1160	1000	806	20,58	-13,79	-19,40
Octobre	891	1160	1048	946	30,19	-9,66	-9,73
Novembre	749	1035	859	916	38,18	-17,00	6,64
1er trimestre	2602	3355	2907	2668	28,94	-13,35	-8,22
Décembre	808	949	967	990	17,45	1,90	2,38
Janvier	1154	1222	1181	988	5,89	-3,36	-16,34
Février	1322	1490	1090	1343	12,71	-26,85	23,21
2ème trimestre	3284	3661	3238	3321	11,48	-11,55	2,56
Mars	2334	2291	1703	2440	-1,84	-25,67	43,28
Avril	2896	2921	2803	2765	0,86	-4,04	-1,36
Mai	3015	2739	2617	2197	-9,15	-4,45	-16,05
3ème trimestre	8245	7951	7123	7402	-3,57	-10,41	3,92
Juin	3386	2933	2258		-13,38	-23,01	-100,00
Juillet	3521	3072	2048		-12,75	-33,33	-100,00
Août	1682	1227	668		-27,05	-45,56	-100,00
4ème trimestre	8589	7232	4974	0	-15,80	-31,22	-100,00
SAISON	22720	22199	18242	13391	-2,29	-17,83	0,93

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :
n/n-1
n-1/n-2
n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	2399	2800	2779	3291	16,72	-0,75	18,42
Octobre	2967	3558	3441	3991	19,92	-3,29	15,98
Novembre	2869	3028	2622	3559	5,54	-13,41	35,74
1er trimestre	8235	9386	8842	10841	13,98	-5,80	22,61
Décembre	2281	2471	2641	3321	8,33	6,88	25,75
Janvier	2181	2290	1762	2289	5,00	-23,06	29,91
Février	2412	2879	2319	2976	19,36	-19,45	28,33
2ème trimestre	6874	7640	6722	8586	11,14	-12,02	27,73
Mars	3574	3622	3536	4163	1,34	-2,37	17,73
Avril	3838	4443	4342	4714	15,76	-2,27	8,57
Mai	3952	3937	4070	4466	-0,38	3,38	9,73
3ème trimestre	11364	12002	11948	13343	5,61	-0,45	11,68
Juin	4397	4385	5334		-0,27	21,64	-100,00
Juillet	4695	4499	5555		-4,17	23,47	-100,00
Août	3311	2810	3482		-15,13	23,91	-100,00
4ème trimestre	12403	11694	14371	0	-5,72	22,89	-100,00
SAISON	38876	40722	41883	32770	4,75	2,85	19,11

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :

n/n-1

n-1/n-2

n-2/n-3

	Saisons				% Variation		
	n-3	n-2	n-1	n	n-2/n-3	n-1/n-2	n/n-1
Septembre	554	587	609	678	5,96	3,75	11,33
Octobre	742	725	678	819	-2,29	-6,48	20,80
Novembre	760	666	487	801	-12,37	-26,88	64,48
1er trimestre	2056	1978	1774	2298	-3,79	-10,31	-5,86
Décembre	559	545	667	635	-2,50	22,39	-4,80
Janvier	947	845	753	604	-10,77	-10,89	-19,79
Février	914	926	757	703	1,31	-18,25	-7,13
2ème trimestre	2420	2316	2177	1942	-4,30	-6,00	-10,79
Mars	1304	1146	981	1218	-12,12	-14,40	24,16
Avril	1482	1433	1375	1296	-3,31	-4,05	-5,75
Mai	1519	1230	1437	933	-19,03	16,83	-35,07
3ème trimestre	4305	3809	3793	3447	-11,52	-0,42	-9,12
Juin	1469	1292	1201		-12,05	-7,04	-100,00
Juillet	1313	1235	1148		-5,94	-7,04	-100,00
Août	658	528	379		-19,76	-28,22	-100,00
4ème trimestre	3440	3055	2728	0	-11,19	-10,70	-100,00
SAISON	12221	11158	10472	7687	-8,70	-6,15	-0,74

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS FRANCE

MARQUES DE CHÂSSIS	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CITROËN	109	193	-43,5	5,0	520	696	-25,3	5,3	776	1038	-25,2	5,8	1090	1833	-40,5	5,9
FIAT	1738	1677	3,6	79,1	7498	6073	23,5	77,0	9896	8274	19,6	73,9	13125	12247	7,2	71,5
FORD	217	480	-54,8	9,9	1000	1686	-40,7	10,3	1612	2506	-35,7	12,0	2560	4014	-36,2	13,9
IVECO	15	7	114,3	0,7	65	32	103,1	0,7	87	53	64,2	0,6	110	86	27,9	0,6
LAND ROVER	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	2	3	-33,3	0,0
MAN	1	3	-66,7	0,0	9	12	-25,0	0,1	11	14	-21,4	0,1	21	26	-19,2	0,1
MERCEDES	56	135	-58,5	2,5	356	434	-18,0	3,7	528	619	-14,7	3,9	730	1043	-30,0	4,0
NISSAN	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
OPEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
PEUGEOT	2	2	0,0	0,1	3	15	-80,0	0,0	7	23	-69,6	0,1	15	35	-57,1	0,1
RENAULT	14	87	-83,9	0,6	98	295	-66,8	1,0	203	509	-60,1	1,5	354	883	-59,9	1,9
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
VOLKWAGEN	45	33	36,4	2,0	183	150	22,0	1,9	268	228	17,5	2,0	355	324	9,6	1,9
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-
TOTAL	2197	2617	-16,0	100,0	9733	9394	3,6	100,0	13391	13268	0,9	100,0	18365	20500	-10,4	100,0

Paris, le 3 juin 2010

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris
N.S. = non significatif

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
ARCA	0	0	-	-	7	8	-12,5	0,1	9	15	-40,0	0,1	12	23	-47,8	0,1
AUTOSTAR	44	64	-31,3	2,0	238	291	-18,2	2,4	335	390	-14,1	2,5	446	537	-16,9	2,4
BENIMAR	14	27	-48,1	0,6	62	73	-15,1	0,6	88	111	-20,7	0,7	129	149	-13,4	0,7
CHALLENGER	230	257	-10,5	10,5	970	884	9,7	10,0	1336	1238	7,9	10,0	1739	1967	-11,6	9,5
CHAUSSON	218	229	-4,8	9,9	901	750	20,1	9,3	1240	1114	11,3	9,3	1722	1861	-7,5	9,4
CI	25	43	-41,9	1,1	150	187	-19,8	1,5	232	256	-9,4	1,7	344	347	-0,9	1,9
EURA MOBIL	6	4	50,0	0,3	36	27	33,3	0,4	46	38	21,1	0,3	58	54	7,4	0,3
KARMANN	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	0	7	N.S.	-
ROLLER TEAM	31	39	-20,5	1,4	137	131	4,6	1,4	219	170	28,8	1,6	287	261	10,0	1,6
TRIGANO	2	14	-85,7	0,1	23	69	-66,7	0,2	51	172	-70,3	0,4	101	353	-71,4	0,5
GROUPE TRIGANO	570	677	-15,8	25,9	2524	2421	4,3	25,9	3556	3506	1,4	26,6	4838	5559	-13,0	26,3
BAVARIA	100	56	78,6	4,6	523	224	133,5	5,4	640	306	109,2	4,8	819	461	77,7	4,5
CITY VAN	0	7	N.S.	-	9	40	-77,5	0,1	32	54	-40,7	0,2	51	76	-32,9	0,3
FRANKIA	7	6	16,7	0,3	30	25	20,0	0,3	40	47	-14,9	0,3	48	81	-40,7	0,3
LEVOYAGEUR	15	23	-34,8	0,7	103	105	-1,9	1,1	147	135	8,9	1,1	186	197	-5,6	1,0
MOOVEO	6	42	-85,7	0,3	52	154	-66,2	0,5	110	242	-54,5	0,8	210	420	-50,0	1,1
PILOTE	197	211	-6,6	9,0	853	745	14,5	8,8	1098	997	10,1	8,2	1547	1465	5,6	8,4
GROUPE PILOTE	325	345	-5,8	14,8	1570	1293	21,4	16,1	2067	1781	16,1	15,4	2861	2700	6,0	15,6
ESTEREL	8	12	-33,3	0,4	35	43	-18,6	0,4	57	56	1,8	0,4	80	93	-14,0	0,4
FLEURETTE	63	100	-37,0	2,9	294	305	-3,6	3,0	380	370	2,7	2,8	480	583	-17,7	2,6
ITINEO	29	28	3,6	1,3	115	121	-5,0	1,2	154	171	-9,9	1,2	196	241	-18,7	1,1
RAPIDO	223	231	-3,5	10,2	906	945	-4,1	9,3	1194	1213	-1,6	8,9	1534	1875	-18,2	8,4
GROUPE RAPIDO	323	371	-12,9	14,7	1350	1414	-4,5	13,9	1785	1810	-1,4	13,3	2290	2792	-18,0	12,5
ADRIA MOBIL	158	216	-26,9	7,2	804	795	1,1	8,3	1099	1054	4,3	8,2	1385	1442	-4,0	7,5
SUN LIVING	11	11	0,0	0,5	39	26	50,0	0,4	58	26	123,1	0,4	92	26	253,8	0,5
SUN ROLLER	0	11	N.S.	-	0	11	N.S.	-	0	11	N.S.	-	24	11	118,2	0,1
GROUPE ADRIA	169	238	-29,0	7,7	843	832	1,3	8,7	1157	1091	6,0	8,6	1501	1479	1,5	8,2
BURSTNER	238	277	-14,1	10,8	995	976	1,9	10,2	1314	1304	0,8	9,8	1857	2116	-12,2	10,1
CAPRON	11	19	-42,1	0,5	56	50	12,0	0,6	76	76	0,0	0,6	108	117	-7,7	0,6
DETHLEFFS	70	89	-21,3	3,2	332	274	21,2	3,4	445	440	1,1	3,3	601	731	-17,8	3,3
HYMER	86	194	-55,7	3,9	432	551	-21,6	4,4	704	831	-15,3	5,3	1070	1241	-13,8	5,8
LAIKA	14	18	-22,2	0,6	82	59	39,0	0,8	104	92	13,0	0,8	143	152	-5,9	0,8
LMC	2	5	-60,0	0,1	7	13	-46,2	0,1	9	25	-64,0	0,1	15	35	-57,1	0,1
NIESMANN BISHOP	6	9	-33,3	0,3	24	38	-36,8	0,2	43	53	-18,9	0,3	56	80	-30,0	0,3
TEC	3	3	0,0	0,1	14	20	-30,0	0,1	33	32	3,1	0,2	53	53	0,0	0,3
GROUPE HYMER	430	614	-30,0	19,6	1942	1981	-2,0	20,0	2728	2853	-4,4	20,4	3903	4525	-13,7	21,3
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0
ELNAGH	18	13	38,5	0,8	78	48	62,5	0,8	94	84	11,9	0,7	129	117	10,3	0,7
JOINT	1	7	-85,7	0,0	8	79	-89,9	0,1	19	134	-85,8	0,1	58	192	-69,8	0,3
MC LOUIS	116	143	-18,9	5,3	482	426	13,1	5,0	637	646	-1,4	4,8	938	1026	-8,6	5,1
MOBILVETTA	4	2	100,0	0,2	12	8	50,0	0,1	15	14	7,1	0,1	22	24	-8,3	0,1
SEA	0	1	N.S.	-	0	8	N.S.	-	4	15	-73,3	0,0	7	29	-75,9	0,0
GROUPE SEA	139	166	-16,3	6,3	580	569	1,9	6,0	769	893	-13,9	5,7	1156	1389	-16,8	6,3
FENDT	1	0	-	0,0	6	4	50,0	0,1	11	5	120,0	0,1	15	11	36,4	0,1
HOBBY	6	18	-66,7	0,3	32	75	-57,3	0,3	62	134	-53,7	0,5	90	209	-56,9	0,5
GROUPE HOBBY	7	18	-61,1	0,3	38	79	-51,9	0,4	73	139	-47,5	0,5	105	220	-52,3	0,6
BLUCAMP	0	0	-	-	3	0	-	0,0	5	0	-	0,0	5	0	-	0,0
IVR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-
RIMOR	39	35	11,4	1,8	170	165	3,0	1,7	252	261	-3,4	1,9	360	431	-16,5	2,0
GROUPE RIMOR	39	35	11,4	1,8	170	165	3,0	1,7	252	262	-3,8	1,9	360	434	-17,1	2,0

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
KNAUS	5	15	-66,7	0,2	24	86	-72,1	0,2	38	130	-70,8	0,3	72	197	-63,5	0,4
WEINBERG	5	4	25,0	0,2	16	28	-42,9	0,2	19	37	-48,6	0,1	30	55	-45,5	0,2
GROUPE KNAUS	10	19	-47,4	0,5	40	114	-64,9	0,4	57	167	-65,9	0,4	102	252	-59,5	0,6
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
BRAVIA	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	4	0	-	0,0
CARTHAGO	29	13	123,1	1,3	91	30	203,3	0,9	107	39	174,4	0,8	134	52	157,7	0,7
CHÂTEAU	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	3	N.S.	-	1	11	-90,9	0,0
CONCORDE	4	0	-	0,2	7	1	600,0	0,1	9	1	800,0	0,1	13	3	333,3	0,1
CRISTALL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
DANGEL	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	2	1	100,0	0,0
DIETRICH	4	0	-	0,2	7	0	-	0,1	7	0	-	0,1	9	0	-	0,0
GIOTTILINE	9	1	800,0	0,4	40	2	1900,0	0,4	50	3	1566,7	0,4	56	4	1300,0	0,3
HOME CAR	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
LA STRADA	1	0	-	0,0	2	1	100,0	0,0	5	2	150,0	0,0	10	2	400,0	0,1
MERCEDES	7	8	-12,5	0,3	22	22	0,0	0,2	38	34	11,8	0,3	53	54	-1,9	0,3
MOBIL PARTNER	0	4	N.S.	-	0	7	N.S.	-	1	10	-90,0	0,0	4	21	-81,0	0,0
MONCAYO	2	10	-80,0	0,1	7	44	-84,1	0,1	18	68	-73,5	0,1	34	101	-66,3	0,2
NOTIN	4	7	-42,9	0,2	32	28	14,3	0,3	41	43	-4,7	0,3	52	60	-13,3	0,3
PHOENIX	0	0	-	-	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
POSSL	9	16	-43,8	0,4	29	56	-48,2	0,3	40	75	-46,7	0,3	60	104	-42,3	0,3
RENAULT	9	14	-35,7	0,4	47	55	-14,5	0,5	81	88	-8,0	0,6	107	157	-31,8	0,6
SEITZ	0	0	-	-	0	3	N.S.	-	1	3	-66,7	0,0	8	3	166,7	0,0
TURRI BOAR	0	0	-	-	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
VOLKSWAGEN	41	33	24,2	1,9	176	148	18,9	1,8	260	226	15,0	1,9	345	321	7,5	1,9
WESTFALIA	5	0	-	0,2	14	4	250,0	0,1	20	4	400,0	0,1	20	5	300,0	0,1
WINGAMM	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
XGO	2	0	-	0,1	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	2197	2617	-16,0		9733	9394	3,6		13391	13268	0,9		18365	20500	-10,4	
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	2140	2589	-17,3		9540	9271	2,9		13136	13104	0,2		18039	20251	-10,9	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	97,4%	98,9%			98,0%	98,7%			98,1%	98,8%			98,2%	98,8%		

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 3 juin 2010

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
ARCA	4	2	100,0	0,1	19	6	216,7	0,1	26	14	85,7	0,1	31	17	82,4	0,1
ARCADIA	3	1	200,0	0,1	4	2	100,0	0,0	8	4	100,0	0,0	9	7	28,6	0,0
AUTOSTAR	72	66	9,1	1,6	320	251	27,5	1,7	525	457	14,9	1,6	749	623	20,2	1,6
BENIMAR	7	7	0,0	0,2	47	36	30,6	0,3	84	66	27,3	0,3	107	83	28,9	0,2
CHALLENGER	192	173	11,0	4,3	926	688	34,6	5,0	1620	1122	44,4	4,9	2190	1542	42,0	4,6
CHAUSSON	194	145	33,8	4,3	884	630	40,3	4,8	1480	1048	41,2	4,5	1999	1430	39,8	4,2
CI	34	29	17,2	0,8	163	99	64,6	0,9	269	182	47,8	0,8	364	255	42,7	0,8
EURO MOBIL	7	5	40,0	0,2	32	14	128,6	0,2	49	29	69,0	0,1	66	38	73,7	0,1
KARMANN	2	1	100,0	0,0	6	2	200,0	0,0	7	4	75,0	0,0	11	5	120,0	0,0
ROLLER TEAM	8	4	100,0	0,2	37	12	208,3	0,2	58	15	286,7	0,2	75	18	316,7	0,2
TRIGANO	120	112	7,1	2,7	579	480	20,6	3,1	1021	793	28,8	3,1	1418	1091	30,0	3,0
GROUPE TRIGANO	643	545	18,0	14,4	3017	2220	35,9	16,2	5147	3734	37,8	15,7	7019	5109	37,4	14,9
BAVARIA	36	28	28,6	0,8	154	106	45,3	0,8	245	164	49,4	0,7	331	207	59,9	0,7
CITY VAN	3	3	0,0	0,1	12	6	100,0	0,1	24	6	300,0	0,1	33	7	371,4	0,1
FRANKIA	4	3	33,3	0,1	19	12	58,3	0,1	32	22	45,5	0,1	39	26	50,0	0,1
LEVOYAGEUR	7	3	133,3	0,2	42	11	281,8	0,2	75	21	257,1	0,2	97	26	273,1	0,2
MOOVEO	32	9	255,6	0,7	145	79	83,5	0,8	253	127	99,2	0,8	354	174	103,4	0,8
PILOTE	107	86	24,4	2,4	503	375	34,1	2,7	884	601	47,1	2,7	1262	786	60,6	2,7
GROUPE PILOTE	189	132	43,2	4,2	875	589	48,6	4,7	1513	941	60,8	4,6	2116	1226	72,6	4,5
ESTEREL	5	6	-16,7	0,1	34	27	25,9	0,2	59	41	43,9	0,2	77	58	32,8	0,2
FLEURETTE	22	18	22,2	0,5	91	76	19,7	0,5	162	119	36,1	0,5	220	142	54,9	0,5
ITINEO	9	7	28,6	0,2	42	24	75,0	0,2	71	35	102,9	0,2	86	43	100,0	0,2
RAPIDO	108	83	30,1	2,4	501	368	36,1	2,7	822	599	37,2	2,5	1080	766	41,0	2,3
GROUPE RAPIDO	144	114	26,3	3,2	668	495	34,9	3,6	1114	794	40,3	3,4	1463	1009	45,0	3,1
ADRIA MOBIL	137	139	-1,4	3,1	663	545	21,7	3,6	1176	905	29,9	3,6	1593	1176	35,5	3,4
SUN LIVING	2	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0	3	0	-	0,0
SUN ROLLER	8	6	33,3	0,2	37	17	117,6	0,2	52	35	48,6	0,2	70	44	59,1	0,1
GROUPE ADRIA	147	145	1,4	3,3	703	562	25,1	3,8	1231	940	31,0	3,8	1666	1220	36,6	3,5
BURSTNER	201	117	71,8	4,5	807	541	49,2	4,3	1335	894	49,3	4,1	1785	1238	44,2	3,8
CAPRON	7	5	40,0	0,2	24	11	118,2	0,1	34	13	161,5	0,1	40	16	150,0	0,1
DETHLEFFS	87	59	47,5	1,9	366	299	22,4	2,0	635	491	29,3	1,9	836	621	34,6	1,8
HYMER	158	124	27,4	3,5	700	552	26,8	3,8	1233	963	28,0	3,8	1710	1316	29,9	3,6
LAIKA	19	13	46,2	0,4	83	77	7,8	0,4	153	140	9,3	0,5	234	194	20,6	0,5
LMC	1	4	-75,0	0,0	7	8	-12,5	0,0	12	11	9,1	0,0	19	13	46,2	0,0
NIESMANN BISHOP	0	0	-	-	12	7	71,4	0,1	20	15	33,3	0,1	25	24	4,2	0,1
TEC	1	1	0,0	0,0	6	1	500,0	0,0	9	6	50,0	0,0	11	6	83,3	0,0
GROUPE HYMER	474	323	46,7	10,6	2005	1496	34,0	10,8	3431	2533	35,5	10,5	4660	3428	35,9	9,9
DREAM	0	0	-	-	3	5	-40,0	0,0	7	18	-61,1	0,0	11	19	-42,1	0,0
ELNAGH	25	19	31,6	0,6	123	106	16,0	0,7	227	176	29,0	0,7	320	231	38,5	0,7
JOINT	42	44	-4,5	0,9	146	132	10,6	0,8	265	214	23,8	0,8	383	304	26,0	0,8
MC LOUIS	94	64	46,9	2,1	408	257	58,8	2,2	692	456	51,8	2,1	931	631	47,5	2,0
MOBILVETTA	9	9	0,0	0,2	34	40	-15,0	0,2	67	71	-5,6	0,2	109	92	18,5	0,2
SEA	16	14	14,3	0,4	70	53	32,1	0,4	114	108	5,6	0,3	148	148	0,0	0,3
GROUPE SEA	186	150	24,0	4,2	784	593	32,2	4,2	1372	1043	31,5	4,2	1902	1425	33,5	4,0
FENDT	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	4	0	-	0,0	4	0	-	0,0
HOBBY	15	13	15,4	0,3	48	53	-9,4	0,3	96	74	29,7	0,3	126	98	28,6	0,3
GROUPE HOBBY	16	13	23,1	0,4	51	53	-3,8	0,3	100	74	35,1	0,3	130	98	32,7	0,3
IVR	17	8	112,5	0,4	73	60	21,7	0,4	122	89	37,1	0,4	175	137	27,7	0,4
RIMOR	68	52	30,8	1,5	280	181	54,7	1,5	456	312	46,2	1,4	605	442	36,9	1,3
GROUPE RIMOR	85	60	41,7	1,9	353	241	46,5	1,9	578	401	44,1	1,8	780	579	34,7	1,7

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché	2009/2010	2008/2009	Varia.	Part de marché
KNAUS	17	33	-48,5	0,4	107	113	-5,3	0,6	197	183	7,7	0,6	274	246	11,4	0,6
WEINSBERG	1	2	-50,0	0,0	6	8	-25,0	0,0	9	10	-10,0	0,0	11	11	0,0	0,0
GROUPE KNAUS	18	35	-48,6	0,4	113	121	-6,6	0,6	206	193	6,7	0,6	285	257	10,9	0,6
BRAVIA	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	1			0	1		
CARTHAGO	5	1	400,0	0,1	15	5	200,0	0,1	26	8	225,0	0,1	27	12	125,0	0,1
CHÂTEAU	1	3	-66,7	0,0	1	5	-80,0	0,0	4	6	-33,3	0,0	5	6	-16,7	0,0
CONCORDE	0	1	N.S.	-	3	3	0,0	0,0	5	4	25,0	0,0	5	4	25,0	0,0
EVM	0	0	-	-	3	1	200,0	0,0	5	2	150,0	0,0	6	2	200,0	0,0
GIOTTILINE	0	0	-	-	2	4	-50,0	0,0	3	6	-50,0	0,0	3	7	-57,1	0,0
GULF STREAM	0	0	-	-	1	3	-66,7	0,0	3	8	-62,5	0,0	4	9	-55,6	0,0
HOME CAR	3	6	-50,0	0,1	10	12	-16,7	0,1	20	22	-9,1	0,1	27	26	3,8	0,1
MIRAGE	2	0	-	0,0	2	3	-33,3	0,0	5	3	66,7	0,0	7	8	-12,5	0,0
MERCEDES	140	154	-9,1	3,1	631	596	5,9	3,4	1155	1061	8,9	3,5	1644	1574	4,4	3,5
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	4	1	300,0	0,0	4	1	300,0	0,0
MONCAYO	21	21	0,0	0,5	94	97	-3,1	0,5	184	183	0,5	0,6	268	243	10,3	0,6
NOTIN	2	2	0,0	0,0	7	3	133,3	0,0	12	7	71,4	0,0	14	8	75,0	0,0
POSSL	2	1	100,0	0,0	14	12	16,7	0,1	20	14	42,9	0,1	24	14	71,4	0,1
RENAULT	222	212	4,7	5,0	791	804	-1,6	4,3	1464	1425	2,7	4,5	2198	2091	5,1	4,7
VOLKSWAGEN	204	212	-3,8	4,6	804	858	-6,3	4,3	1420	1531	-7,3	4,3	2200	2186	0,6	4,7
WESTFALIA	0	0	-	-	4	4	0,0	0,0	7	4	75,0	0,0	9	4	125,0	0,0
WINGAMM	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	4466	4070	9,7	100,0	18608	16029	16,1	100,0	32770	27512	19,1		47141	39206	20,24	100,0
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	2505	2130	17,6		10954	8782	24,7		19030	14939	27,4		26467	20547	28,8	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	56,1%	52,3%	7,2		58,9%	54,8%	7,4		58,1%	54,3%	6,9		56,1%	52,4%	7,1	

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 10 juin 2010

IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES FRANCE

MARQUES	MAI				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2010	2009	Varia.	Part de marché	2010	2009	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché	2009/10	2008/09	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	284	324	-12,3	30,4	1119	1091	2,6	23,5	1611	1574	2,4	21,0	2296	2317	-0,9	22,0
LA MANCELLE	31	45	-31,1	3,3	178	211	-15,6	3,7	221	260	-15,0	2,9	312	384	-18,8	3,0
PRESTIGE	2	0	-	0,2	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
STERCKEMAN	152	141	7,8	16,3	490	403	21,6	10,3	627	557	12,6	8,2	922	936	-1,5	8,9
TRIGANO	1	5	-80,0	0,1	10	30	-66,7	0,2	13	54	-75,9	0,2	34	106	-67,9	0,3
GROUPE TRIGANO	470	515	-8,7	50,4	1799	1735	3,7	37,8	2474	2445	1,2	32,2	3566	3743	-4,7	34,2
BÜRSTNER	56	95	-41,1	6,0	222	300	-26,0	4,7	324	446	-27,4	4,2	549	789	-30,4	5,3
CARADO	0	2	N.S.	-	6	5	20,0	0,1	11	6	83,3	0,1	14	9	55,6	0,1
DETHLEFFS	38	32	18,8	4,1	224	134	67,2	4,7	357	216	65,3	4,6	409	257	59,1	3,9
ERIBA	13	55	-76,4	1,4	100	147	-32,0	2,1	189	248	-23,8	2,5	347	415	-16,4	3,3
HYMER	10	8	25,0	1,1	21	17	23,5	0,4	27	39	-30,8	0,4	38	56	-32,1	0,4
MUNSTERLAND	15	15	0,0	1,6	74	73	1,4	1,6	154	122	26,2	2,0	216	156	38,5	2,1
TEC	0	3	N.S.	-	2	7	-71,4	0,0	3	10	-70,0	0,0	3	10	-70,0	0,0
GROUPE HYMER	132	210	-37,1	14,1	649	683	-5,0	13,7	1065	1087	-2,0	13,9	1576	1692	-6,9	15,1
FENDT	134	432	-69,0	14,4	1453	1962	-25,9	30,6	2865	2855	0,4	37,3	3421	3246	5,4	32,8
HOBBY	133	171	-22,2	14,3	534	562	-5,0	11,2	728	737	-1,2	9,5	1035	1133	-8,6	9,9
GROUPE HOBBY	267	603	-55,7	28,6	1987	2524	-21,3	41,8	3593	3592	0,0	46,7	4456	4379	1,8	42,8
KNAUS	3	8	-62,5	0,3	10	17	-41,2	0,2	18	30	-40,0	0,2	41	56	-26,8	0,4
TABBERT	16	54	-70,4	1,7	143	183	-21,9	3,0	294	333	-11,7	3,8	421	500	-15,8	4,0
GROUPE KNAUS	19	62	-69,4	2,0	153	200	-23,5	3,2	312	363	-14,0	4,1	462	556	-16,9	4,4
ABI	0	1	N.S.	-	0	2	N.S.	-	0	3	N.S.	-	0	3	N.S.	-
ACE LEBRUN	7	3	133,3	0,8	32	23	39,1	0,7	37	23	60,9	0,5	40	24	66,7	0,4
ADRIA	11	19	-42,1	1,2	44	61	-27,9	0,9	73	97	-24,7	0,9	134	175	-23,4	1,3
HOMECAR	0	0	-	-	4	4	0,0	0,1	6	13	-53,8	0,1	11	28	-60,7	0,1
MONCAYO	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
PLUMA	2	3	-33,3	0,2	8	5	60,0	0,2	12	13	-7,7	0,2	13	17	-23,5	0,1
RIMOR	1	0	-	0,1	6	0	-	0,1	6	0	-	0,1	6	0	-	0,1
SAURIUM	1	1	0,0	0,1	2	1	100,0	0,0	5	2	150,0	0,1	5	2	150,0	0,0
SUN ROLLER	0	2	N.S.	-	4	5	-20,0	0,1	4	8	-50,0	0,1	7	17	-58,8	0,1
SWIFT	1	0	-	0,1	2	2	0,0	0,0	4	4	0,0	0,1	4	8	-50,0	0,0
VALDELOIRE	6	3	100,0	0,6	22	15	46,7	0,5	24	22	9,1	0,3	34	30	13,3	0,3
WINGAMM	1	0	-	0,1	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
DIVERS	15	15	0,0	1,6	40	43	-7,0	0,8	70	72	-2,8	0,9	99	125	-20,8	1,0
TOTAL	933	1437	-35,1	100,0	4754	5303	-10,4	100,0	7687	7744	-0,7	100,0	10415	10799	-3,6	100,0